

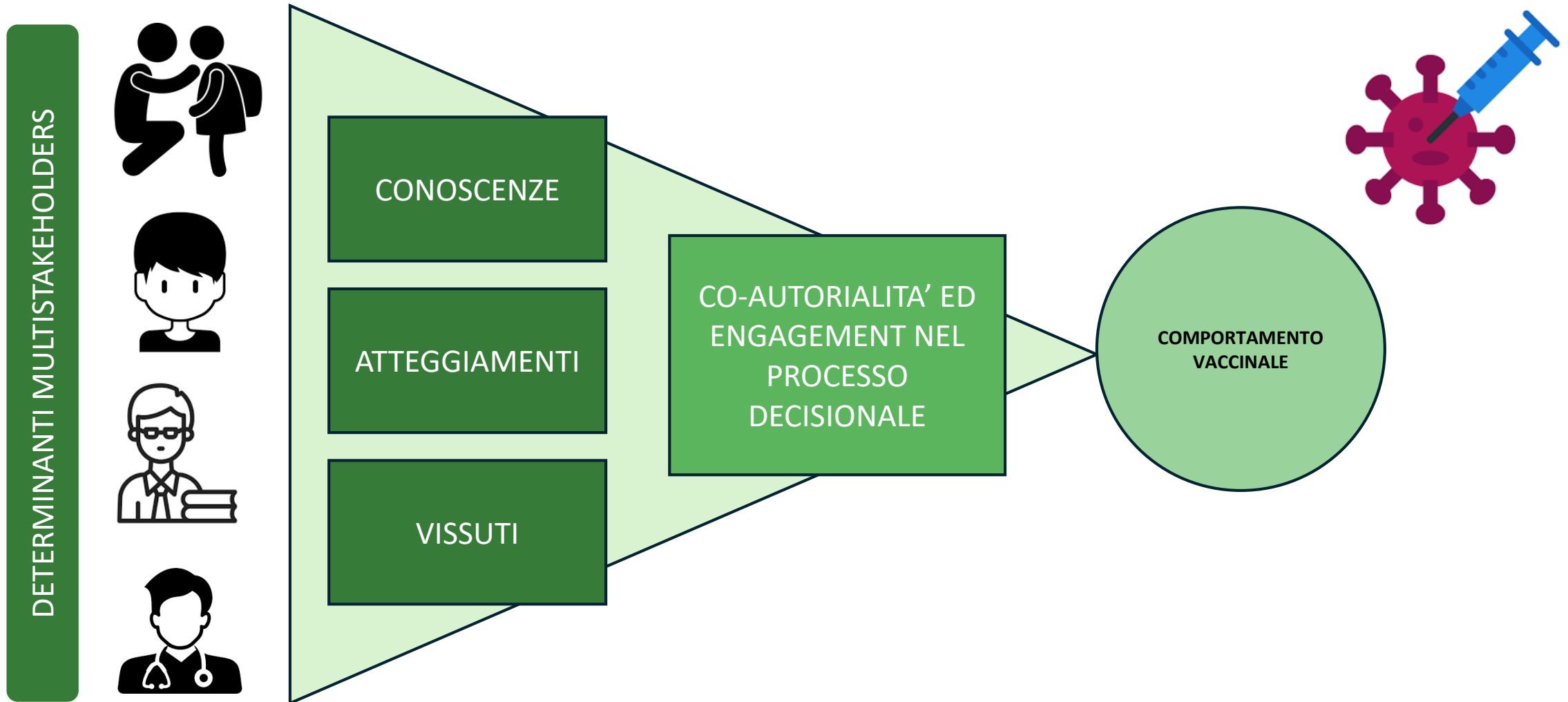
50 Sfumature di Prevenzione:

un progetto di ricerca per promuovere la cultura vaccinale contro l'HPV dentro e fuori la scuola

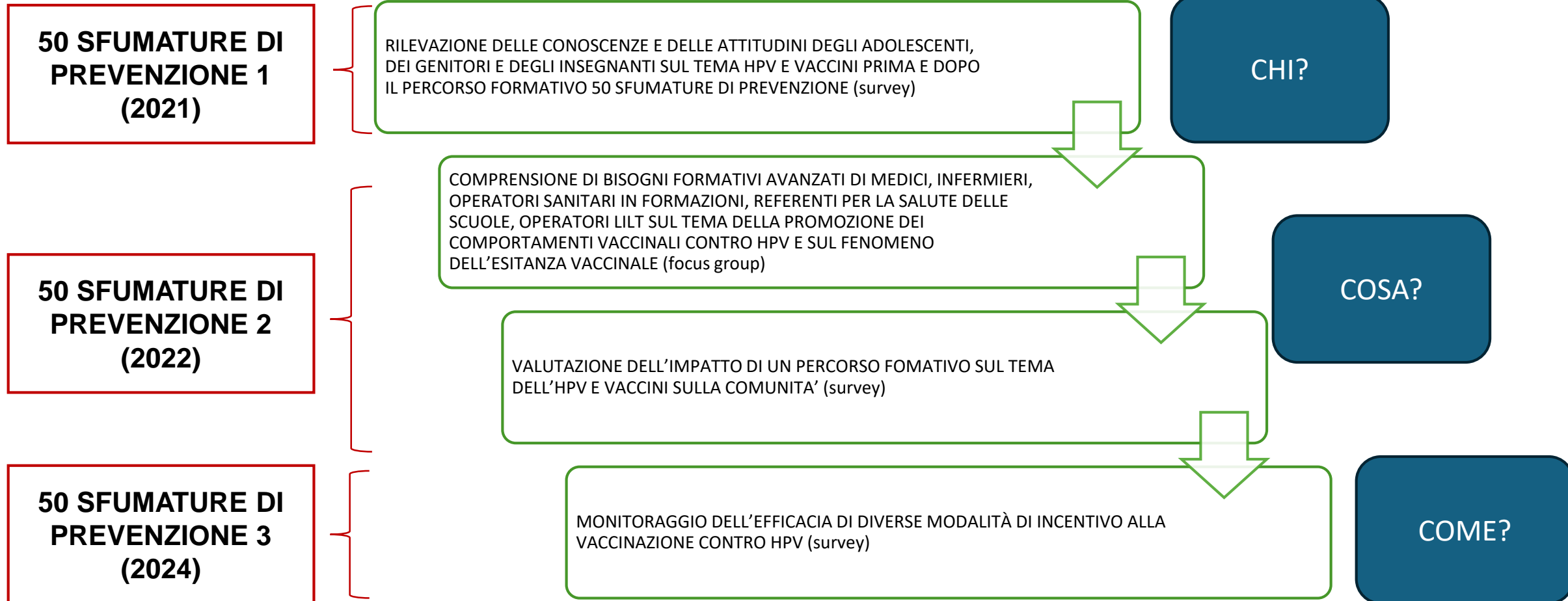
A cura di:
Prof.ssa Serena Barello
Professore associato
Dipartimento di Scienze del Sistema Nervoso e del Comportamento
Università di Pavia



UN ASSUNTO DI BASE: LA VACCINAZIONE COME PUNTA DELL'ICEBERG



IL PERCORSO DI RICERCA



50 SFUMATURE DI PREVENZIONE 1 - (2021)



- ✓ L'intervento multi-target (genitori, insegnanti, studenti) **è stato efficace** nel migliorare le conoscenze e attitudini sull'HPV, sulle MTS e sui vaccini in generale di tutti e tre i gruppi coinvolti nella formazione.
- ✓ Gli studenti e gli insegnanti si sono mostrati essere i gruppi più recettivi; d'altro canto, i **genitori sembrano essere il target più resistente** al cambiamento su cui investire in future iniziative di questo tipo
- ✓ **Necessità di lavorare sulle attitudini** verso i vaccini e sul colmare il divario tra attitudini e comportamenti effettivi.
- ✓ Tutti e tre i gruppi **si sono dichiarati soddisfatti** dell'intervento e desiderosi di sperimentarne altri simili in futuro.
- ✓ La ricerca ha sottolineato **l'apertura e il bisogno dei cittadini** di poter fruire di occasioni di formazione scientificamente fondate su queste tematiche

50 SFUMATURE DI PREVENZIONE 2 - (2022)

5 FOCUS GROUP/40 STAKEHOLDERS

BARRIERE

ALLA VACCINAZIONE

(Stereotipi/preoccupazioni per il vaccino COVID-19
Stereotipi e pregiudizi sulla malattia e sull'infezione
Mancanza di linee guida sull'iter vaccinale per l'HPV
Mancanza di risorse, strutture e politiche organizzative omogenee a livello nazionale sull'iter vaccinale per l'HPV)

BISOGNI FORMATIVI

(INFORMAZIONI E CONOSCENZE,
EDUCAZIONE ALLA SCIENZA,
COMUNICAZIONE E RELAZIONE CON
UTENZA)

FACILITATORI ALLA VACCINAZIONE

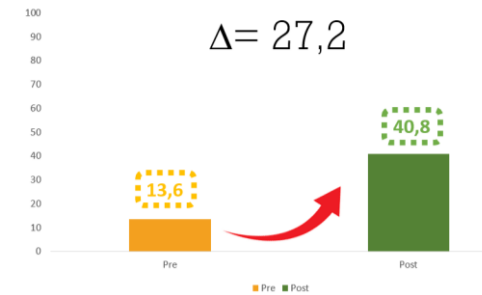
Formazione e informazione; Trasparenza sulle
informazioni sul vaccino; Testimonianze di vita ed
esperienze personali; Comunicazione e formazione peer
to peer; Collaborazione di più figure professionali
(ginecologo, psicologo..)
Apertura, sensibilità e curiosità nei target più giovani

FOCUS GROUP USER
EXPERIENCE GOOD
VIBES

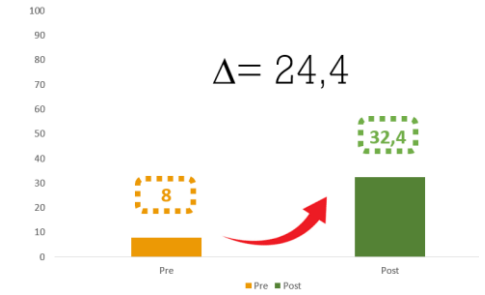


SURVEY PER VALUTARE IMPATTO FORMAZIONE LILT/200
PARTECIPANTI

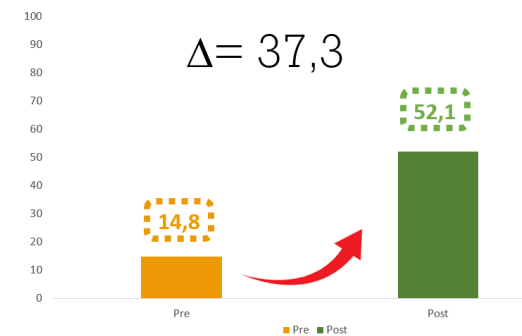
CONOSCENZE SU MTS



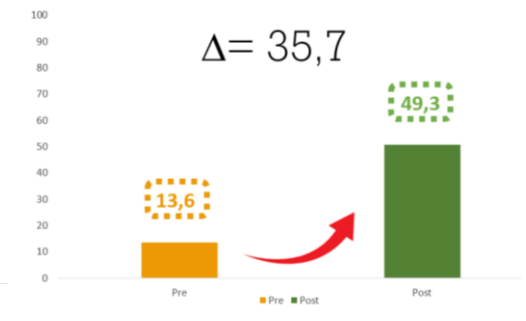
CONOSCENZE NORMATIVE



CONOSCENZE SU DETERMINANTI ESITANZA VACCINALE



COMPETENZE DI ENGAGEMENT



50 SFUMATURE DI PREVENZIONE 3 - (2024 - ongoing)

- **Monitoraggio dell'efficacia di diverse modalità di incentivo alla vaccinazione contro HPV** in generale con particolare focus sui genitori con figli maschi
- Questa ricerca ha l'obiettivo di comprendere e promuovere i meccanismi di comunicazione e sensibilizzazione più efficaci nel sostenere awareness e comportamenti pro-vaccino nel target dei genitori.
- Ciò si traduce in un protocollo di monitoraggio dell'impatto di diversi livelli di esposizione dei genitori ad incentivi verso la prassi vaccinale contro HPV

Chi?
Scuole Medie

Come?
Questionario ad inizio anno scolastico e alla fine dell'anno scolastico su conoscenze, attitudini e intenzione vaccinale dei genitori

Diversi scenari di sensibilizzazione e di coinvolgimento degli stakeholders

Nessun intervento	Lettera informativa LILT ai genitori	Lettera informativa LILT ai genitori + formazione agli studenti + formazione ai docenti	Lettera informativa LILT ai genitori + formazione agli studenti + formazione a docenti + formazione ai genitori
-------------------	--------------------------------------	---	---

IL VALORE DELLA RICERCA A SUPPORTO DELLE INIZIATIVE DI LILT

