

LA CULTURA DEL DONO



Associazione italiana per la donazione di organi
tessuti e cellule

Dono **INASPETTATO**



piovuto dal **CIELO**



qualcosa di **GRANDE, il PIU' GRANDE**



VITA



RESTITUIRE questo **DONO**



perchè? **C'E' BISOGNO!**

8.000 persone sono in lista
d'attesa,

con la **vita sospesa** nella
speranza di un **TRAPIANTO.**



come? **La SCELTA**



CONSAPEVOLE

gratuità

senso civico

RESPONSABILE

solidarietà

amore per il prossimo



dove? **INCONTRARCI**



nello sport
e nella cultura



negli enti
pubblici



ministero, regioni,
province, comuni

nelle
scuole



nelle
piazze

AIDO
promuove
la cultura
del **dono**



dove? **Dire SI'**

Digital Aido

un nuovo modo per dire sì



**Per un trapianto ci vuole una donazione.
Per una donazione ci vuole un semplice **Sì**.**



L'obiettivo di AIDO è il **Sì** alla **Donazione di Organi, Tessuti e Cellule**, che oltre con i tradizionali moduli cartacei si può esprimere sull'**App Aido** disponibile su **App Store e Google Play** e sul sito web **aido.it** attraverso **SPID** e firma digitale.

Scarica la nostra App,
rimani in contatto con noi
e quando lo desideri
esprimi il tuo *sì*



quando? **LA STORIA**

è un'organizzazione **no profit** che lavora per **promuovere** e la **donazione** di organi al fine di **salvare vite** umane grazie al **trapianto**, informa e sensibilizza la popolazione affinché possa scegliere in modo **consapevole**



quanto? I NUMERI

1.450.000 iscritti
860 gruppi comunali

ITALIA



LOMBARDIA

398.000 iscritti
365 gruppi comunali

1.622 classi incontrate
35.000 studenti



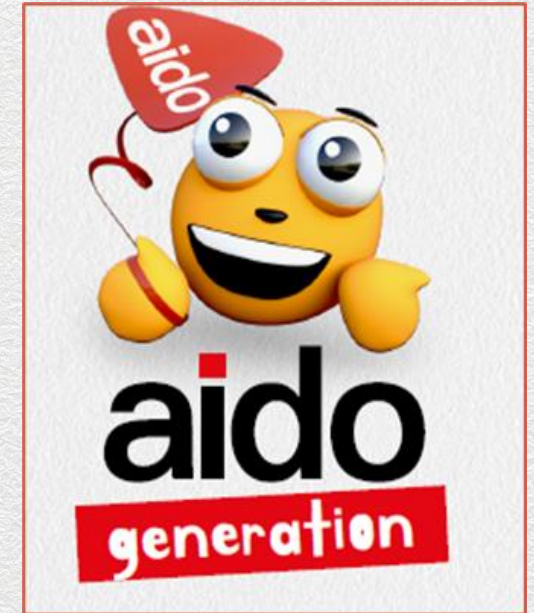
partnership: **formazione addetti anagrafe**



Al momento del rinnovo o del rilascio della carta d'identità **le persone possono pensare all'importanza della donazione e fare una decisione**

partnership: supporti realizzati

mi
#UNA *☆* *♡*
storia
@
ANCHE TUA *☆* *el*



- Cartacei
- Audio
- Video

partnership: **per la scuola**



- ★ • **Formazione a distanza per DOCENTI**

- ★ • **Sistema modulare di supporto «KIT»**

- ★ • **«Call to action» produzione elaborati per «peer education»**



partnership: **per la scuola**

Ambassador



Interventi mirati in base alle esigenze **concordate con i docenti della**
durata in genere di 1 ora

LA CULTURA DEL DONO



Per un **trapianto** ci vuole una **donazione**,
per una donazione un **SI'**