

# Programma “Aziende che Promuovono Salute – Rete WHP Lombardia”

Report 2014



Giugno 2015



Regione Lombardia

**Programma “Aziende che Promuovono Salute – Rete WHP Lombardia”  
Report attività 2014  
Giugno 2015**

Struttura Tutela della persona, Promozione della Salute e Igiene degli alimenti  
UO Governo della Prevenzione e tutela sanitaria  
DG Salute  
Regione Lombardia  
[www.promozionesalute.regione.lombardia.it](http://www.promozionesalute.regione.lombardia.it)

Hanno collaborato alla redazione Anan Judina Bastiampillai ed Eugenia Maria Gabrielli, medici in formazione, Università degli Studi di Milano - Facoltà di Medicina e Chirurgia, Scuola di Specializzazione in Igiene e Medicina Preventiva

**Si ringraziano le ASL ed in particolare i referenti del programma nella attività 2014:**

|                           |  |
|---------------------------|--|
| ASL Bergamo               | Marco Cremaschini, Roberto Moretti, Francesco Sarnataro, Marinella Valoti  |
| ASL Brescia               | Laura Antonelli, Margherita Marella, Luigia Soldati  |
| ASL Como                  | Maria Rita Aiani, Cesare Bernasconi, Caterina Cecchino, Annalisa Donadini, Anna Firmi, Lisa Impagliazzo, Teresa Parillo, Anna Sannino, Biagio Santoro  |
| ASL Cremona               | Barbara Bazzani, Liana Boldori, Laura Rubagotti  |
| ASL Lecco                 | Raffaella Salaroli, Franco Tortorella  |
| ASL Lodi                  | Eugenio Ariano, Maurizio Credali   |
| ASL Milano                | Maria Enrica Bettinelli, Corrado Celata, Alberto Donzelli, Maria Grazia Fulco, Anna Lamberti, Aurelio Mosca, Federico Perozziello, Sandro Sanna, Dario Signorelli, Anna Silvestri, Nadia Vimercati |
| ASL Milano 1              | Giovanni Beghi, Roberto Boni, Paola Duregon, Fortunato D'Orio, Renato Durello, Luigi Magnoli, Claudio Tomella  |
| ASL Milano 2              | Luigi Acerbi, Raffaella Albani, Maurizio Montanelli  |
| ASL Monza Brianza         | Emanuela Colombo, Ornella Corno, Manuela Franchetti, Piera Isella, Valnea Lonzari, Irene Savino, Rosanna Simonetto   |
| ASL Mantova               | Emanuela Anghinoni, Massimo Arvati, Maria Rosa Freddo  |
| ASL Pavia                 | Luigi Maria Camana, Silvana Colli Franzone, Sergio Edo, Paolo Manazza, Carla Torti   |
| ASL Sondrio               | Michele Ambrosino, Lorella Cecconami, Giuliana Del Nero, Enza Giompapa, Gisella Prezioso   |
| ASL Varese                | Raffaele Pacchetti, Franca Sambo, Anna Viero   |
| ASL Valle Camonica Sebino | Maria Stefania Bellesi, Socia Pelamatti, Delfina Zandrini  |

La Promozione della Salute è [“(…) Il processo che consente alle persone ed alle comunità di esercitare un maggiore controllo sulla propria salute e di migliorarla” “(…) Un processo sociale e politico globale, che non comprende solo azioni volte a rafforzare le abilità e le capacità dei singoli individui, ma anche azioni volte a modificare le condizioni sociali, ambientali ed economiche, in modo da attenuare il loro impatto sulla salute del singolo e della collettività”] <sup>1-2</sup>.

In tale processo concorrono tutti i settori della società<sup>1</sup>, la collaborazione intersettoriale (settore pubblico, società civile, settore privato) che è infatti alla base dei processi di promozione della salute, è definita<sup>1-2</sup> *“Una relazione riconosciuta tra due o più soggetti appartenenti a diversi settori della società, costituita allo scopo di intraprendere azioni finalizzate a raggiungere risultati di salute o risultati intermedi di salute, rispetto a una problematica specifica, secondo modalità più efficaci, efficienti o sostenibili rispetto a quelle che potrebbero essere intraprese dal solo settore sanitario.”*

Non tutte le azioni intersettoriali a favore della salute necessitano il coinvolgimento del settore sanitario: per esempio, per ridurre i traumi dovuti agli incidenti stradali è necessaria una azione di concerto tra settore dei trasporti e quello dell'ordine pubblico ma, benché l'azione sia volta specificatamente a ridurre le lesioni, non implicherà necessariamente il coinvolgimento del settore sanitario.

Il sistema sanitario è però chiamato a sviluppare tre strategie fondamentali<sup>1</sup>:

- **ADVOCACY**<sup>3</sup> al fine di creare condizioni di vita favorevoli alla salute, mediante, tra l'altro, la costruzione di coalizioni di interessi diversi intorno al tema della salute
- **ABILITARE (ENABLING)**<sup>4</sup> sostenendo processi di empowerment individuali e di comunità
- **MEDIATING** per creare alleanze tra i diversi interessi esistenti nella società nel perseguire obiettivi di salute<sup>2</sup>.

Alla luce delle evidenze di efficacia raccolte in relazione ai programmi sviluppati in coerenza al modello di promozione della salute delineato nella Carta di Ottawa, a dieci anni di distanza l'OMS<sup>5</sup> ha identificato cinque priorità di azione per la *promozione della salute nel XXI secolo*:

- Promuovere la **responsabilità sociale** per la salute
- Aumentare gli **investimenti per la valorizzazione della salute**
- Ampliare i **rapporti di partenariato** di promozione della salute
- **Accrescere la capacità della collettività** e far acquisire maggior autorevolezza all'individuo
- Assicurare una infrastruttura per la promozione della salute.

Su di esse, e sulla attenzione al contrasto delle disuguaglianze di salute, si basano le attuali politiche di sanità pubblica declinate nel programma europeo “Health 2020: the European policy

---

<sup>1</sup> Fonte: Ottawa Charter for Health Promotion. World Health Organization, 1986

<sup>2</sup> Glossario OMS della Promozione della Salute” ©WHO 1998

<sup>3</sup> “Combinazione di azioni individuali e sociali volte ad ottenere impegno politico, sostegno alle politiche, consenso sociale e sostegno dei sistemi sociali per un particolare obiettivo o programma di salute.” (Fonte: “Report of the Inter-Agency Meeting on Advocacy Strategies for Health and Development: Development Communication in Action.” WHO 1995; “Glossario OMS della Promozione della Salute” ©WHO 1998)

<sup>4</sup> “Nell'ambito della promozione della salute, abilitare significa agire in partnership con singoli individui o gruppi, per permettere loro di promuovere e tutelare la propria salute, attraverso la mobilitazione di risorse umane e materiali.” (Fonte “Glossario OMS della Promozione della Salute” ©WHO 1998)

<sup>5</sup> “Jakarta Declaration on Leading Health Promotion into the 21st Century” WHO , Geneva 1997, <http://www.who.int/healthpromotion/conferences/previous/jakarta/declaration/en/>

for health and well being"<sup>6</sup>, nel Piano Nazionale della Prevenzione 2014-2018<sup>7</sup>, e negli indirizzi di programmazione di Regione Lombardia<sup>8-9</sup>.

In questo contesto si colloca anche il concetto di "Promozione della Salute negli ambienti di lavoro" (Workplace Health Promotion - WHP) come risultato degli sforzi congiunti dei datori di lavoro, dei lavoratori e della società, per migliorare Salute e Benessere nei luoghi di lavoro. L'Organizzazione Mondiale della Sanità ha codificato un modello generale di intervento denominato "*Healthy workplaces: a model for action*"<sup>10</sup>, la cui idea centrale è che una azienda che promuove la salute si impegna a costruire, attraverso un processo partecipato che vede il coinvolgimento di tutte le *parti* coinvolte, un contesto che favorisce l'adozione di comportamenti e scelte positive per la salute, nel proprio interesse e nell'interesse dei lavoratori e della collettività.

## Il Programma "Aziende che Promuovono Salute – Rete WHP Lombardia"

Il programma regionale "Aziende che Promuovono Salute – Rete WHP Lombardia", sviluppato nell'ambito del Piano Regionale della Prevenzione 2010 – 2013 e formalizzato con DDS n. 11861/2012 "*Promozione di stili di vita favorevoli alla salute negli ambienti di lavoro indicazioni alle ASL per lo sviluppo di programmi efficaci e sostenibili*" (Allegato 2), ha quale obiettivo prioritario promuovere cambiamenti organizzativi dei luoghi di lavoro al fine di renderli ambienti favorevoli al benessere del lavoratore ed alla adozione consapevole di stili di vita salutari per la prevenzione delle malattie croniche (MCNT). Le malattie croniche, infatti, rappresentano al contempo una priorità di salute e una sfida per il mondo del lavoro nella gestione e nel reinserimento dei lavoratori anche in relazione ai risvolti di valorizzazione del capitale umano, di impatto economico e sociale. A tal fine attiva processi e interventi tesi al miglioramento dell'organizzazione del lavoro e dell'ambiente di lavoro in termini di incremento delle opportunità per l'adozione di scelte comportamentali salutari, all'incoraggiamento del personale a partecipare ad attività salutari ed alla crescita personale, all'affermarsi di politiche di conciliazione famiglia – lavoro nonché, per quanto riguarda la prevenzione dei rischi correlati all'uso e abuso di sostanze d'abuso, lo sviluppo nei diversi contesti di pratiche organizzative finalizzate al rafforzamento di atteggiamenti protettivi e preventivi.

Il Programma riveste un forte carattere intersettoriale in quanto ha visto sin dal suo avvio il dialogo tra sistema sanitario, associazioni di rappresentanza delle imprese, enti no profit impegnati nella sviluppo della responsabilità sociale d'impresa, organizzazioni sindacali e società scientifiche. Per sostenere tale processo è stato sottoscritto tra Regione Lombardia e **Fondazione Sodalitas** (<http://www.sodalitas.it/>) il **Protocollo d'Intesa per "lo sviluppo di programmi multistakeholder per la promozione di stili di vita e ambienti favorevoli alla salute"** (DGR 1687/2014), grazie al quale è stato possibile, tra l'altro, attivare molteplici iniziative informative per la diffusione della conoscenza del Programma nonché di confronto tra esperienze in essere, tra le imprese del territorio regionale. Lo sviluppo del Programma si colloca nella più ampia strategia regionale in tema di invecchiamento attivo e in buona salute anche in riferimento alle strategie dell'European Innovation Partnership on Active and Healthy Ageing (EIP -AHA)<sup>11</sup> a cui Regione partecipa.

---

<sup>6</sup> <http://www.euro.who.int/en/health-topics/health-policy/health-2020-the-european-policy-for-health-and-well-being> ([http://www.dors.it/alleg/newcms/201409/Health%202020\\_ita\\_DEF\\_SET2014.pdf](http://www.dors.it/alleg/newcms/201409/Health%202020_ita_DEF_SET2014.pdf))

<sup>7</sup> [http://www.salute.gov.it/imgs/C\\_17\\_pubblicazioni\\_2285\\_allegato.pdf](http://www.salute.gov.it/imgs/C_17_pubblicazioni_2285_allegato.pdf)

<sup>8</sup> Regione Lombardia - Circolare 21 /SAN/2008 "Linee di indirizzo per l'aggiornamento dei Piani integrati locali degli interventi di promozione della salute"; DGR 2734/2011 "T.U. Regole di gestione del sistema sociosanitario regionale", DGR Regole di Sistema annuali.

<sup>9</sup> Regione Lombardia - DGR 3654/2015 "Piano Regionale della Prevenzione 2015-2018"

<sup>10</sup> [http://www.who.int/occupational\\_health/publications/healthy\\_workplaces\\_model\\_action.pdf](http://www.who.int/occupational_health/publications/healthy_workplaces_model_action.pdf)

<sup>11</sup> [http://ec.europa.eu/research/innovation-union/index\\_en.cfm?section=active-healthy-ageing](http://ec.europa.eu/research/innovation-union/index_en.cfm?section=active-healthy-ageing)

La Rete WHP Lombardia è parte dell' European Network for Workplace Health Promotion<sup>12</sup> promosso da Commissione Europea e Organizzazione Mondiale della Sanità; la collaborazione si è ad oggi sostanziata in particolare con la traduzione in lingua italiana del documento "Promuovere un ambiente di lavoro salutare per lavoratori con patologie croniche: una guida alle buone pratiche".

Nel Programma il concetto di "Azienda" è riferito al setting "ambienti di lavoro" nelle imprese private, nelle aziende pubbliche di varia natura (strutture sanitarie e sociosanitarie), enti pubblici (Comuni, ecc.) e non profit.

Le "Aziende" che aderiscono si impegnano a mettere in atto azioni efficaci e sostenibili su alcune tematiche prioritarie in associazione ad interventi raccomandati per il benessere aziendale e lo sviluppo sostenibile.

Le aree prioritarie prevedono l'adozione di pratiche *evidence based* o raccomandate (definite "Buone Pratiche" e descritte nel Manuale di adesione), in particolare in tema di Alimentazione, Tabagismo, Attività Fisica, Alcol e dipendenze, buone prassi di conciliazione vita – lavoro, miglioramento del benessere organizzativo, welfare aziendale per il benessere del lavoratore e il raccordo con servizi sanitari in relazione a programmi di prevenzione (screening, ecc.). In tale contesto le ASL svolgono nei confronti alle Aziende un ruolo di orientamento metodologico e organizzativo, questa tipologia di supporto rappresenta un punto qualificante del Programma quale garanzia di efficacia e sostenibilità dello stesso, infatti esclude attività che prevedono interventi di operatori ASL rivolti direttamente sui lavoratori valorizzando invece lo sviluppo di capacity building del sistema aziendale mediante l'attivazione di figure interne (quali per esempio i medici competenti, figure intermedie, ecc.).

Il Programma prevede che le Aziende iscrivano alla Rete la/le sede/i (ove applicheranno il programma) e quindi avviino le attività sulla base di quanto indicato nel Manuale di adesione. Annualmente le Aziende documentano (mediante il sistema on line in gestione alla ASL di Bergamo) gli interventi realizzati nelle sedi individuate, che sono quindi verificati dalla ASL competente territorialmente al fine del rilascio della Attestazione ("accreditamento") di "Azienda che Promuove Salute – Rete ENWHP".

---

<sup>12</sup> <http://www.enwhp.org/the-enwhp/members-nco.html>

## I numeri <sup>13</sup> del primo anno di attività del Programma Aziende che Promuovono Salute – rete WHP Lombardia (2014)

### DIFFUSIONE TERRITORIALE DELLE AZIENDE ADERENTI

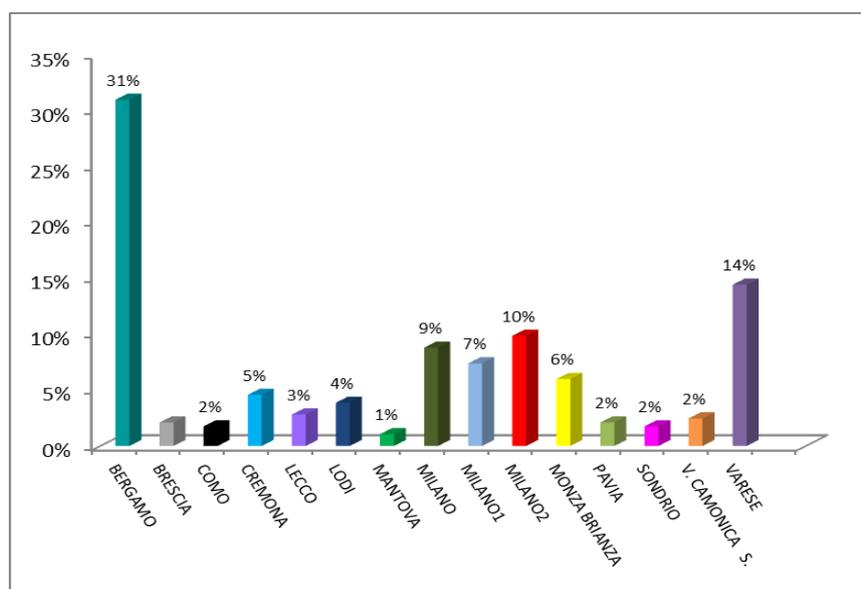
Attualmente partecipano al programma 233 “Aziende”.

Le sedi aziendali iscritte alla Rete WHP Lombardia al **31.12.2014** sono 287, con un totale di lavoratori interessati stimati pari a 139.186. In tabella 1 sono descritti i dati relativi alle iscrizioni 2013 e 2014, suddivisi per territorio ASL. Nell'Allegato 1 è riportato l'elenco nominale delle Aziende partecipanti con le relative sedi iscritte.

Tabella 1 - Iscrizioni 2013 e 2014, suddivise per territorio ASL

| ASL            | al 31/12/2013     |               | al 31/12/2014     |               |
|----------------|-------------------|---------------|-------------------|---------------|
|                | n. Aziende (sedi) | n. Lavoratori | n. Aziende (sedi) | n. Lavoratori |
| BERGAMO        | 74                | 15.051        | 88                | 20.563        |
| BRESCIA        | 0                 | -             | 6                 | 565           |
| COMO           | 5                 | 3.155         | 5                 | 3.155         |
| CREMONA        | 0                 | -             | 13                | 6.259         |
| LECCO          | 4                 | 2.310         | 8                 | 2.650         |
| LODI           | 3                 | 2.415         | 11                | 10.142        |
| MANTOVA        | 0                 | -             | 3                 | 2.759         |
| MILANO         | 2                 | 2.531         | 28                | 30.021        |
| MILANO1        | 4                 | 3.579         | 21                | 6.544         |
| MILANO2        | 8                 | 6.323         | 28                | 18.679        |
| MONZA BRIANZA  | 9                 | 8.913         | 17                | 10.337        |
| PAVIA          | 3                 | 1.213         | 6                 | 6.463         |
| SONDRIO        | 1                 | 61            | 5                 | 1.018         |
| V. CAMONICA S. | 5                 | 1.353         | 7                 | 1.705         |
| VARESE         | 22                | 13.062        | 41                | 18.326        |
| TOTALE         | 140               | 59.966        | 287               | 139.186       |

Figura 1 - Distribuzione percentuale per territorio ASL delle sedi aziendali iscritte alla Rete al 31.12.2014

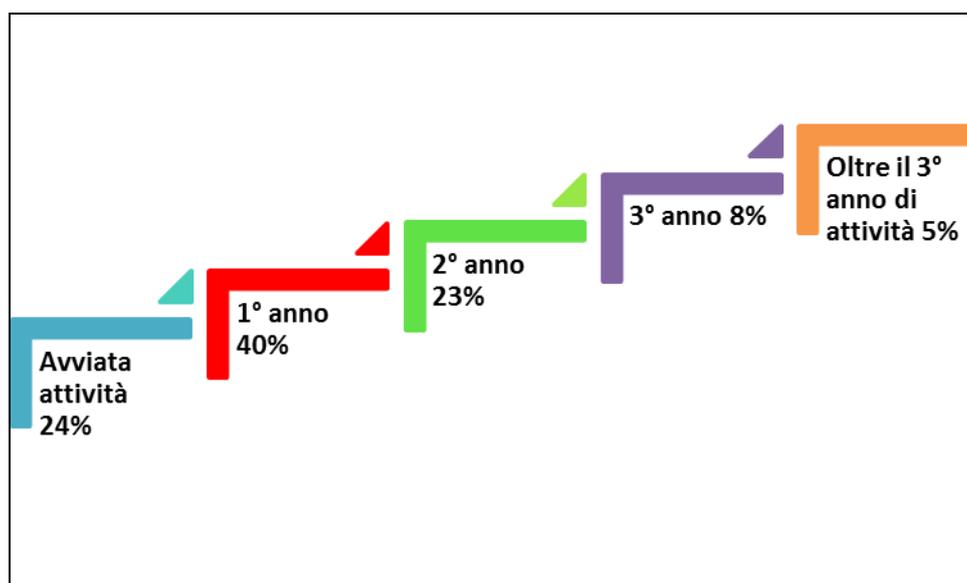


<sup>13</sup> Fonte: database in gestione alla ASL di Bergamo (DGR n. 420 del 19.07.2013)

## IL PERCORSO DELLE AZIENDE ISCRITTE

Nel 2014 le sedi aziendali che hanno avviato l'attività del programma sono n. 68, quelle che hanno raggiunto il 1° anno di *accreditamento*<sup>14</sup> sono n. 116, hanno raggiunto il 2° anno n. 64 ed il 3° anno n. 24, hanno invece superato il terzo anno di attività n. 15, (Figura 2).

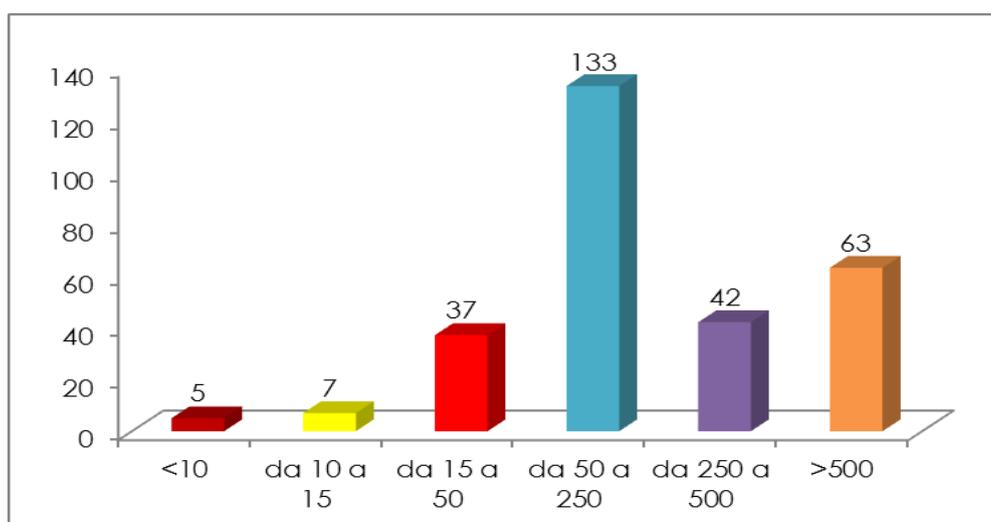
Figura 2 - Distribuzione percentuale dei gradi di adesione



## TIPOLOGIE DI AZIENDE PER DIMENSIONI

Il 46% delle sedi aziendali ha un numero di dipendenti tra 50 e 249, in seconda posizione le aziende con più di 500 dipendenti (22%), a seguire le aziende tra 250 e 499 dipendenti (15%), quelle con meno di 50 dipendenti rappresentano il 17% del totale.

Figura 3 - Sedi aziendali per numero di dipendenti

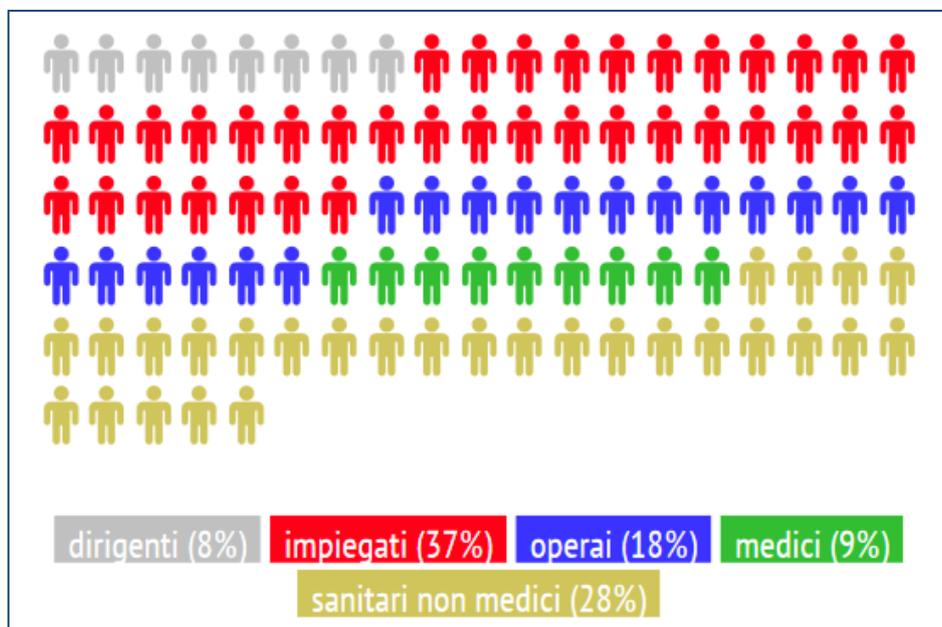


<sup>14</sup> Con questo termine si intende che l'Azienda ha documentato la propria attività nel sistema on line, in gestione alla ASL di Bergamo, e che l'attività è verificata dalla ASL competente ai fini del rilascio dell'attestato annuale di "Azienda che Promuove Salute - Rete ENWHP".

## POPOLAZIONE LAVORATIVA COINVOLTA

Il Programma prevede che i cambiamenti organizzativi e/o le iniziative proposte vedano il coinvolgimento del maggior numero di dipendenti o comunque siano diretti all'intera organizzazione. I dati al 31.12.2014 evidenziano che gli "impiegati" rappresentano la categoria lavorativa più coinvolta, seguiti dai "sanitari non medici", "operai", "medici" e "dirigenti" (Figura 4).

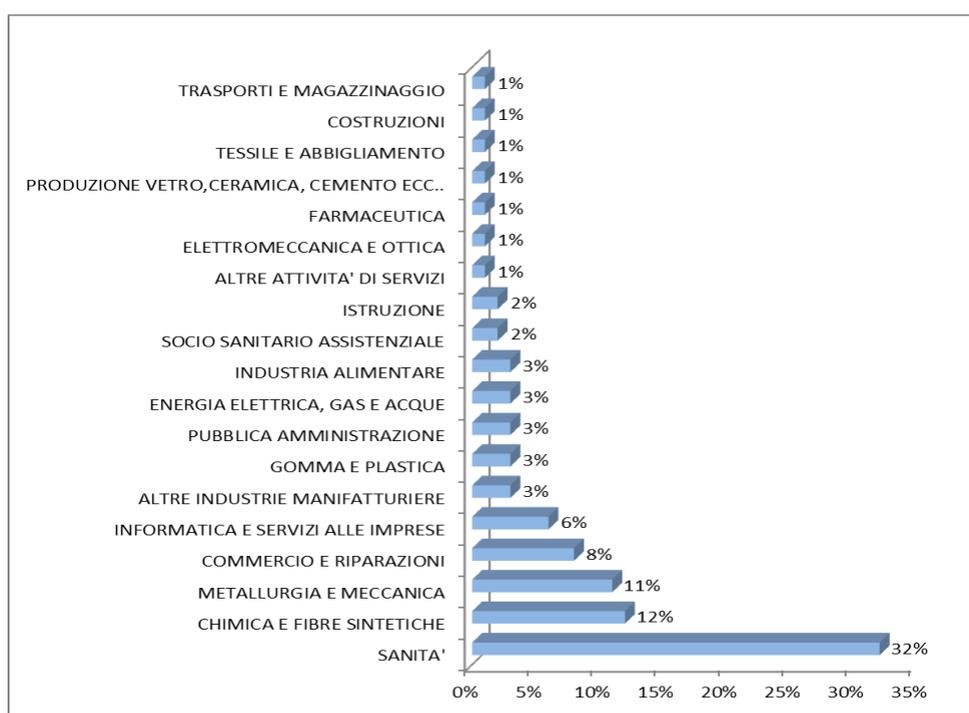
Figura 4 – Tipologia di impiego dei lavoratori coinvolti



## I SETTORI PRODUTTIVI

In Figura 4 sono rappresentate le tipologie di settore coinvolte, si evidenzia che le prime tre categorie sono rappresentate da sanità (32%), chimica (12%), metallurgia e meccanica (11%).

Figura 4 – Distribuzione percentuale delle sedi aziendali per settore di attività



## LA TIPOLOGIA E L'IMPATTO DEGLI INTERVENTI REALIZZATI NELLE SEDI AZIENDALI

Il Programma prevede l'attivazione di Pratiche (*interventi selezionati sulla base di evidenze scientifiche o raccomandati perché valutati promettenti dai dati di letteratura*) nell'ambito di 6 aree tematiche, in Tabella 2 sono riportati i dati in relazione al numero di aziende per ciascuna area ed il numero di lavoratori coinvolti.

Tabella 2

| Pratiche  | N° sedi aziendali | N° Lavoratori | % sedi aziendali | % Lavoratori |
|---|-------------------|---------------|------------------|--------------|
| <b>1</b> Area ALIMENTAZIONE                           | 161               | 82.478        | 57%              | 59%          |
| <b>2</b> Area FUMO                                    | 64                | 37.117        | 23%              | 27%          |
| <b>3</b> Area ATTIVITA' FISICA                        | 100               | 32.272        | 35%              | 23%          |
| <b>4</b> Area SICUREZZA STRADALE                      | 32                | 12.937        | 11%              | 9%           |
| <b>5</b> Area ALCOOL e DIPENDENZE                     | 26                | 5.984         | 9%               | 4%           |
| <b>6</b> Area BENESSERE AZIENDALE/Conciliazione tempi | 83                | 39.969        | 29%              | 29%          |

Le evidenze di efficacia<sup>15</sup> in tema di cambiamenti comportamentali per la salute raccomandano di attivare interventi che agiscano contestualmente su fattori predisponenti (aumento di informazioni, conoscenze, ecc.), fattori abilitanti (cambiamenti organizzativi che permettano la concreta adozione dei comportamenti auspicati), fattori rinforzanti (nel nostro caso, per esempio, rappresentati dalla policy aziendale di aderire al Programma). Nell'ambito di programmi di comunità (quale il programma WHP) i cambiamenti di natura organizzativa rappresentano un obiettivo prioritario in quanto, anche in relazione alla loro sostenibilità, garantiscono una continuità nell'offerta di opportunità di scelte salutari oltre ad essere una significativa opportunità di cambiamento culturale.

### Area 1. ALIMENTAZIONE

Dall'analisi dei dati emerge che le sedi aziendali che hanno sviluppato Pratiche nell'area Alimentazione sono 161, di queste 129 con interventi di natura informativa e 344 con interventi di natura organizzativa (spesso associati). In Tabella 3 sono riportati i dati di attività suddivisi per tipologia di Pratiche previste dal Manuale WHP 2014.

Tabella 3 – Tipologie Pratiche (Manuale WHP 2014) attivate nell'Area Alimentazione per sedi aziendali

| PRATICHE AREA ALIMENTAZIONE                       | N° sedi aziendali | % sul totale |
|---|-------------------|--------------|
| 1.1 MENSA AZIENDALE *                             | 111               | 39%          |
| 1.2 DISTRIBUTORI AUTOMATICI DI ALIMENTI *         | 91                | 32%          |
| 1.3 AREA DI REFEZIONE*                            | 37                | 13%          |
| 1.4 PORZIONI *                                    | 45                | 16%          |
| 1.5 CODICE COLORE *                               | 60                | 21%          |
| 1.6 CAMPAGNA INFORMATIVA o di COMUNICAZIONE       | 129               | 45%          |
| 1.7 SOSTEGNO ALLE MADRI CHE ALLATTANO AL SENO     | 12                | 4%           |
| 1.8 ALTRA INIZIATIVA DELL'AZIENDA VALIDATA DA ASL | 60                | 21%          |

\* Pratiche di natura organizzativa

<sup>15</sup> PRECEDE-PROCEED: un modello di progettazione e valutazione Green LW, Kreuter MW: Health Promotion Planning: An Educational and Environmental Approach, 3rd ed., Mountain View, CA, Mayfield, 1999

Nelle tabelle seguenti sono riportati i dati relativi alle sedi che hanno raggiunto almeno un anno di accreditamento (n. 217 aziende), suddivise tra quelle con mensa (114) (Tabella 4) e senza mensa (103) (Tabella 5), in relazione alle pratiche di natura organizzativa nell'area Alimentazione.

Tabella 4 - Pratiche area Alimentazione nelle sedi aziendali con mensa

| ASL           | N° sedi con mensa | N° sedi che hanno attivato Pratiche di natura organizzative + almeno un'altra azione validata da ASL (*) | %          |
|---------------|-------------------|--|------------|
| BG            | 14                | 6  | 43%        |
| BS            | 3                 | 3  | 100%       |
| CO            | 2                 | 0  | 0%         |
| CR            | 3                 | 2  | 67%        |
| LC            | 4                 | 1  | 25%        |
| LO            | 11                | 6  | 55%        |
| MN            | 2                 | 1  | 50%        |
| MI            | 4                 | 1  | 25%        |
| MI1           | 5                 | 2  | 40%        |
| MI2           | 25                | 16   | 64%        |
| MB            | 7                 | 2  | 29%        |
| PV            | 3                 | 2  | 67%        |
| SO            | 3                 | 2  | 67%        |
| VCS           | 4                 | 3  | 75%        |
| VA            | 24                | 17   | 71%        |
| <b>Totale</b> | <b>114</b>        | <b>64</b>  | <b>56%</b> |

(\*) aziende con mensa gestita direttamente o da ditta esterna, oppure con spazi di refezione e pasti portati da una ditta esterna, e che hanno effettuato l'azione 1.1, almeno una azione tra la 1.4 e la 1.5, ed un'altra azione

Tabella 5 - Pratiche area Alimentazione (sedi aziendali senza mensa)

| ASL           | N° sedi senza mensa | N° sedi che hanno attivato Pratiche organizzative + almeno un'altra azione validata da ASL (*) | %          |
|---------------|---------------------|--|------------|
| BG            | 57                  | 7  | 13%        |
| BS            | 3                   | 0  | 0%         |
| CO            | 0                   | 0  | 0%         |
| CR            | 4                   | 1  | 25%        |
| LC            | 4                   | 0  | 0%         |
| LO            | 0                   | 0  | 0%         |
| MN            | 1                   | 0  | 0%         |
| MI            | 13                  | 0  | 0%         |
| MI1           | 2                   | 1  | 100%       |
| MI2           | 1                   | 0  | 0%         |
| MB            | 4                   | 3  | 60%        |
| PV            | 2                   | 1  | 50%        |
| SO            | 1                   | 0  | 0%         |
| VC            | 2                   | 0  | 0%         |
| VA            | 9                   | 2  | 14%        |
| <b>Totale</b> | <b>103</b>          | <b>15</b>  | <b>14%</b> |

(\*) aziende senza mensa gestita direttamente o da ditta esterna, e senza servizio di pasti portati da una ditta esterna, e che hanno effettuato l'azione 1.2 e 1.3 ed un'altra azione

## Area 2. CONTRASTO FUMO DI TABACCO

In tabella 6 sono riportati i dati di attività per il contrasto al fumo di tabacco, suddivisi per tipologia di Pratiche previste dal Manuale WHP 2014,

Tabella 6 – Tipologie Pratiche (Manuale WHP 2014) attivate nell'Area FUMO per sedi aziendali

| PRATICHE AREA FUMO DI TABACCO                            | N° sedi aziendali | % sul totale |
|--|-------------------|--------------|
| 2.1 CORSO PER SMETTERE DI FUMARE                         | 26                | 9%           |
| 2.2 CONCORSO SMETTI E VINCI                              | 2                 | 1%           |
| 2.3 POLICY DI AZIENDA LIBERA DAL FUMO                    | 32                | 11%          |
| 2.4 MINIMAL ADVICE A CURA DEL MEDICO COMPETENTE          | 40                | 14%          |
| 2.5 VALUTAZIONE DEI FUMATORI A CURA DEL MEDICO           | 42                | 15%          |
| 2.6 SENSIBILIZZAZIONE SUL FUMO DI TABACCO                | 43                | 15%          |
| 2.7 ACCESSO DI UN MEDICO SPECIALISTA ANTIFUMO            | 10                | 4%           |
| 2.8 ATTIVAZIONE DI UN SERVIZIO DI MESSAGGISTICA SMS/MAIL | 6                 | 2%           |
| 2.9 ALTRA INIZIATIVA DELL'AZIENDA VALIDATA DA ASL        | 23                | 8%           |

In Tabella 7 sono riportati i dati, relativi alle sedi che hanno raggiunto almeno un anno di *accreditamento* (217 aziende), che hanno attivato le Pratiche 2.1, 2.3, 2.4 (considerate tra le più significative in termini di impatto) associate ad almeno un'altra azione in tema di contrasto al fumo.

Tabella 7 - Pratiche area Fumo

| ASL           | N° sedi aziendali | N° sedi che hanno attivato le Pratiche 2.1-2.2-2.3 + almeno un'altra azione validata da ASL | %          |
|---------------|-------------------|---|------------|
| BG            | 71                | 14  | 20%        |
| BS            | 6                 | 0   | 0%         |
| CO            | 2                 | 0   | 0%         |
| CR            | 7                 | 3   | 43%        |
| LC            | 8                 | 0   | 0%         |
| LO            | 11                | 0   | 0%         |
| MN            | 3                 | 1   | 33%        |
| MI            | 17                | 4   | 24%        |
| MI1           | 7                 | 3   | 43%        |
| MI2           | 26                | 6   | 23%        |
| MB            | 11                | 1   | 9%         |
| PV            | 5                 | 2   | 40%        |
| SO            | 4                 | 1   | 25%        |
| VC            | 6                 | 0   | 0%         |
| VA            | 33                | 4   | 12%        |
| <b>Totale</b> | <b>217</b>        | <b>39</b>   | <b>18%</b> |

### Area 3. PROMOZIONE STILE DI VITA ATTIVO

In Tabella 8 sono riportati i dati di attività per la promozione di uno stile di vita attivo, suddivisi per tipologia di Pratiche previste dal Manuale WHP 2014.

Tabella 8 – Tipologie Pratiche (Manuale WHP 2014) attivate nell'Area ATTIVITA' FISICA per sedi aziendali

| PRATICHE AREA ATTIVITA' FISICA                           | N° sedi aziendali | % sul totale |
|--|-------------------|--------------|
| 3.1 POSSIBILITA' DI SVOLGERE ATTIVITA' FISICA NELLA SEDE | 36                | 13%          |
| 3.2 PROMOZIONE DELL'USO DELLA BICICLETTA                 | 23                | 8%           |
| 3.3 CONVENZIONI E INCENTIVI PREMIALI                     | 58                | 20%          |
| 3.4 DISTRIBUZIONE DEL CONTAPASSI                         | 28                | 10%          |
| 3.5 CAMPAGNA INFORMATIVA INTERNA                         | 84                | 30%          |
| 3.6 INIZIATIVE SPORTIVE INTERNE                          | 48                | 17%          |
| 3.7 GRUPPO DI CAMMINO AZIENDALE                          | 25                | 9%           |
| 3.8 INIZIATIVA DELL'AZIENDA DIVERSA DALLE PRECEDENTI     | 40                | 14%          |
| 3.9 ALTRA INIZIATIVA DELL'AZIENDA VALIDATA DA ASL        | 36                | 13%          |

In Tabella 9 sono riportati i dati, relativi alle sedi aziendali che hanno raggiunto almeno un anno di accreditamento (217 aziende), che hanno attivato le Pratiche 3.1, 3.2, 3.3, 3.6, 3.7, (considerate tra le più significative in termini di impatto) associate ad almeno un'altra azione in tema di promozione di stile di vita attivo.

Tabella 9 - Pratiche area Attività Fisica

| ASL           | N° sedi aziendali | N° sedi che hanno attivato le Pratiche 3.1, 3.2, 3.3, 3.6, 3.7+ almeno un'altra azione validata da ASL | %          |
|---------------|-------------------|--|------------|
| BG            | 71                | 28   | 39%        |
| BS            | 6                 | 3  | 50%        |
| CO            | 2                 | -  | 0%         |
| CR            | 7                 | 4  | 57%        |
| LC            | 8                 | 3  | 38%        |
| LO            | 11                | 1  | 9%         |
| MN            | 3                 | 1  | 33%        |
| MI            | 17                | 7  | 41%        |
| MI1           | 7                 | 3  | 43%        |
| MI2           | 26                | 4  | 15%        |
| MB            | 11                | 2  | 18%        |
| PV            | 5                 | 1  | 20%        |
| SO            | 4                 | 3  | 75%        |
| VC            | 6                 | 2  | 33%        |
| VA            | 33                | 15   | 45%        |
| <b>Totale</b> | <b>217</b>        | <b>77</b>  | <b>35%</b> |

#### Area 4. SICUREZZA STRADALE e MOBILITA' SOSTENIBILE

In tabella 10 sono riportati i dati di attività nell'area della sicurezza stradale, suddivisi per tipologia di Pratiche previste dal Manuale WHP 2014.

Tabella 10 – Tipologie Pratiche (Manuale WHP 2014) attivate nell'Area SICUREZZA STRADALE per sedi aziendali

| PRATICHE AREA SICUREZZA STRADALE   | N° sedi aziendali | % sul totale |
|--|-------------------|--------------|
| 4.1 CRITERI SCRITTI PER L'ACQUISTO DI VEICOLI AZIENDALI CON LE MIGLIORI DOTAZIONI DI SICUREZZA   | 23                | 8%           |
| 4.2 PROCEDURA PER LA GESTIONE DELL'UTILIZZO DEI VEICOLI AZIENDALI  | 24                | 8%           |
| 4.3 PRESENZA DI VEICOLI AZIENDALI ECOLOGICI (a gas, elettrici, ibridi)   | 8                 | 3%           |
| 4.4 CONTROLLO E COMPILAZIONE CHECK-LIST (dedicata) E MANUTENZIONE PROGRAMMATA DEI VEICOLI AZIENDALI (almeno il 50%) PIU' FREQUENTE dell'obbligatorio PRESSO OFFICINE AUTORIZZATE | 10                | 4%           |
| 4.5 CONVENZIONI E INCENTIVI PREMIALI per la SICUREZZA STRADALE   | 10                | 4%           |
| 4.6 ORGANIZZAZIONE DI UN SERVIZIO DI TRASPORTO COLLETTIVO  | 9                 | 3%           |
| 4.7 PRESENZA DI UN MOBILITY MANAGER  | 3                 | 1%           |
| 4.8 CORSO DI GUIDA SICURA PER AUTISTI, AUTOTRASPORTATORI, DIPENDENTI CHE SI RECANO AL LAVORO IN AUTO   | 21                | 7%           |
| 4.9 PARTECIPAZIONE ALLA REALIZZAZIONE DI INTERVENTI VOLTI AL MIGLIORAMENTO DELLA SICUREZZA DELLE INFRASTRUTTURE STRADALI IN PROSSIMITA' DELL'AZIENDA                             | 7                 | 2%           |
| 4.10 ALTRA INIZIATIVA DELL'AZIENDA VALIDATA DA ASL   | 21                | 7%           |

#### Area 5. DIPENDENZE/ALCOL

In tabella 11 sono riportati i dati di attività per la prevenzione delle dipendenze e consumo di alcool, suddivisi per tipologia di Pratiche previste dal Manuale WHP 2014.

Tabella 11 –Tipologie Pratiche (Manuale WHP 2014) attivate nell'Area ALCOL –DIPENDENZE per sedi aziendali

| PRATICHE AREA ALCOL, DIPENDENZE   | N° sedi aziendali | % sul totale |
|---|-------------------|--------------|
| 5.1 REGOLAMENTO AZIENDALE SULL'ALCOL  | 24                | 8%           |
| 5.2 FORMAZIONE DEL MEDICO COMPETENTE SUL COUNSELING MOTIVAZIONALE                         | 11                | 4%           |
| 5.3 SOMMINISTRAZIONE DEI QUESTIONARI AUDIT C ai Dipendenti da parte del Medico competente | 13                | 5%           |
| 5.4 CORSO AI LAVORATORI SU ALCOL E SOSTANZE   | 12                | 4%           |
| 5.5 CORSO PER DIRIGENTI E FIGURE DI SISTEMA   | 8                 | 3%           |
| 5.6 CAMPAGNA INFORMATIVA INTERNA SU ALCOL E SOSTANZE                                      | 18                | 6%           |

## Area 6. BENESSERE AZIENDALE

In tabella 12 sono riportati i dati di attività per il benessere aziendale e la conciliazione dei tempi casi lavoro, suddivisi per tipologia di Pratiche previste dal Manuale WHP 2014.

Tabella 12 – Tipologie Pratiche (Manuale WHP 2014) attivate nell'Area BENESSERE per sedi aziendali

| PRATICHE AREA BENESSERE AZIENDALE  | N° Aziende | % sul totale delle Aziende |
|--|------------|----------------------------|
| 6.1 RACCOLTA E RESTITUZIONE DEI SUGGERIMENTI DEI DIPENDENTI  | 40         | 14%                        |
| 6.2 ATTIVITA' DI FORMAZIONE SUL TEMA DEL BENESSERE   | 42         | 15%                        |
| 6.3 BENEFIT AZIENDALI  | 52         | 18%                        |
| 6.4 INTERVENTI SULL'ORGANIZZAZIONE DEL LAVORO  | 55         | 19%                        |
| 6.5 INIZIATIVE COLLETTIVE DI SOCIALIZZAZIONE AZIENDALE o VOLONTARIATO E SOLIDARIETA' SOCIALE CON PARTECIPAZIONE DI ALMENO IL 40% DEI DIPENDENTI  | 38         | 13%                        |
| 6.6 INIZIATIVE DI SOSTEGNO ALLO STUDIO PER I/LE FIGLI/FIGLIE DEI DIPENDENTI  | 33         | 12%                        |
| 6.7 INIZIATIVE PER L'INTEGRAZIONE DEI LAVORATORI STRANIERI   | 4          | 1%                         |
| 6.8 FOCUS GROUPS, CIRCLE TIME GROUPS o INTERVENTI DI MEDIAZIONE AZIENDALE PER LA COLLABORAZIONE E POSITIVA GESTIONE DEI CONFLITTI (almeno 2 per anno con il coinvolgimento di almeno il 10% del personale) | 12         | 4%                         |
| 6.9 ATTIVITA' DI SUPPORTO, SPONSORIZZAZIONE e/o DONAZIONE RIVOLTE A REALTA' LOCALI NON PROFIT che operino negli ambiti Culturali, di Formazione, della Ricerca, Sportivi, di Solidarietà sociale           | 28         | 10%                        |
| 6.10 SPORTELLI DI ASCOLTO SUL BENESSERE ORGANIZZATIVO ED INDIVIDUALE   | 25         | 9%                         |
| 6.11 SERVIZI LEGATI ALL'INFANZIA, ALL'ASSISTENZA AGLI ANZIANI E/O DIVERSAMENTE ABILI   | 29         | 10%                        |
| 6.12 SERVIZI DI TIME SAVING  | 33         | 12%                        |
| 6.13 ALTRA INIZIATIVA DELL'AZIENDA VALIDATA DA ASL   | 39         | 14%                        |

## Considerazioni conclusive e prospettive

I dati sin qui descritti danno evidenza degli importanti risultati di adesione e partecipazione conseguiti dal Programma ad un anno dal suo avvio su scala regionale.

Tale positivo riscontro alla proposta di una visione d'insieme del tema "salute" nel contesto lavorativo conferma la bontà dell'impianto culturale e metodologico del Programma, che riconosce la complessità del tema *salute* ma permette contestualmente di individuare priorità e ambiti d'azione concreti oltre che sostenibili sia in termini strutturali che economici.

Ulteriore fattore di forza del Programma è la sua coerenza con *gli obiettivi e le strategie di responsabilità sociale*, propri del mondo dell'impresa (privata e pubblica), nel raccordo, per esempio, con i temi dello sviluppo sostenibile e del welfare comunità,.

In relazione alle specifiche azioni intraprese nei singoli contesti i dati ad un anno di attività permettono una lettura non ancora del tutto approfondita, ma indubbiamente evidenziano la necessità di proseguire, in particolare, con una azione di radicamento e maggiore diffusione delle pratiche *evidence based e/o raccomandate* rispetto ad interventi di natura prettamente informativo/comunicativa, indubbiamente importanti, ma scarsamente utili, in termini di impatto di salute, se non affiancati da azioni che incidono strutturalmente sulla organizzazione.

Il Piano Regionale della Prevenzione 2015 – 2018 (PRP)<sup>16</sup>, approvato dalla Giunta Regionale con Delibera n. 3654 del 5 giugno u.s., delinea un solido percorso di sviluppo del Programma che sarà arricchito da nuovi impulsi e ulteriori stimoli.

In particolare, il PRP 2015 – 2018 individua, in una ottica di sistema, obiettivi specifici che puntano a rafforzare/sviluppare diversi aspetti, tra i quali in particolare :

- l'empowerment delle "Aziende" aderenti, l'incremento di adesioni e lo sviluppo della attività di Rete e dei contributi al network europeo ENWHP
- le competenze degli operatori sanitari e socio sanitari nel ruolo di accompagnamento e consulenza
- il raccordo con le Reti Territoriali di Conciliazione
- lo sviluppo del programma nei contesti sanitari e socio-sanitari attraverso l'integrazione con principi ed esperienze territoriali del Network Health Promoting Hospitals and Services - HPH
- le alleanze con soggetti, esterni al sistema socio-sanitario e sanitario, che, in relazione alla propria mission, possono supportare in un'ottica di partenariato, le "Aziende"
- l'integrazione delle azioni messe in campo a livello locale con la Programmazione Sociale di Zona
- un approccio *equity oriented per il contrasto alle diseguaglianze di salute*, cioè la definizione di strumenti di analisi (audit) che permettano una rilettura del programma in termini di impatto sulle diverse fasce di popolazione lavorativa
- la sostenibilità organizzativa attraverso il miglioramento degli strumenti di documentazione, di valutazione (di processo ed esito) e di comunicazione.

---

<sup>16</sup> On line al sito <http://www.promozionesalute.regione.lombardia.it/>

All.to 1. Elenco Aziende, relative sedi iscritte e accreditate\* -1 o più anni - al 31.12.2014, per ASL territorialmente competente (Fonte: database in gestione alla ASL di Bergamo) (\* attestato rilasciato da ASL sulla base delle attività realizzate presso la sede)

| ASL                            | NOME AZIENDA  | Sede iscritta                         | Accreditata<br>(1 o più anni)                     |  |
|--------------------------------|---|---------------------------------------|---|--|
| BG                             | ABB S.P.A - POWER PRODUCTS DIVISION - UNITÀ OPERATIVA SACE MV | Via Friuli 4, Dalmine                 |   |  |
|                                | ALFA LAVAL OLMI SPA   | Viale Europa 43, Suisio               |   |  |
|                                | ALUMAT SRL  | Via Lisbona 9, Ciserano               |   |  |
|                                | ARGOMM SPA  | Via Camozzi 22, Villongo              |   |  |
|                                | ASL DI BERGAMO  |                                       | Distretto ValSeriana, Viale Stazione 26/A, Albino |  |
|                                |   |                                       | Distretto Bergamo, Via Galliccioli 4              |  |
|                                |   |                                       | Distretto Dalmine, Viale Betelli 2                |  |
|                                | AO BOLOGNINI SERIATE  |                                       | Ospedale "Briolini" Gazzaniga                     |  |
|                                |   |                                       | Ospedale "M.O.A. Locatelli" Piario                |  |
|                                |   |                                       | Ospedale "Pesenti Fenaroli" Alzano Lombardo       |  |
|                                |   |                                       | Ospedale "Ss. Capitanio e Gerosa" Lovere          |  |
|                                | AO PAPA GIOVANNI XXIII  |                                       | P.zza OMS 1, Bergamo                              |  |
|                                | BAYER CROPSCIENCE S.R.L.                                      |                                       | Viale Delle Industrie 9, Filago                   |  |
|                                | BAYER MATERIALSCIENCE S.R.L.                                  |                                       | Viale Delle Industrie 9, Filago                   |  |
|                                | BAYER SPA   |                                       | Viale Delle Industrie 9, Filago                   |  |
|                                | BELLINI SRL   |                                       | Via Don Milani 8, Zanica                          |  |
|                                | BIPLANO SOCIETA' COOPERATIVA                                  |                                       | Via Battaina 901, Urganò                          |  |
|                                | BONDUELLE ITALIA S.R.L.                                       |                                       | Via Trento Sn, San Paolo D'Argon                  |  |
|                                | BREMBO SPA  |                                       | Viale Europa 2, Stezzano                          |  |
|                                | C.M.S. COSTRUZIONI MACCHINE SPECIALI S.P.A.                   |                                       | Via A. Locatelli 49, Zogno                        |  |
|                                | CARVICO SPA UNICO SOCIO                                       |                                       | Via Don Pedrinelli 96, Carvico                    |  |
|                                | CENTAX TELECOM SRL  |                                       | Via Pignolo 8, Bergamo                            |  |
|                                | CENTRO DON ORIONE   |                                       | Via Don Orione 6, Bergamo                         |  |
|                                | CO.MAC. SRL   |                                       | Via Garibaldi 34/N, Bonate Sotto                  |  |
|                                | COMUNE DI BERGAMO   |                                       | Piazza Matteotti 27, Bergamo                      |  |
|                                | COMUNE PONTE SAN PIETRO                                       |                                       | Piazza Liberta 1, Ponte San Pietro                |  |
|                                | CONFINDUSTRIA BERGAMO   |                                       | Via Camozzi 70, Bergamo                           |  |
|                                | CTG S.P.A.  |                                       | Via Stezzano 87, Bergamo                          |  |
|                                |   |                                       | Via Camozzi 124, Bergamo                          |  |
|                                | DALMINE SPA   |                                       | P.zza Caduti 6 Luglio 1944 1, Dalmine             |  |
|                                | DIACHEM SPA   |                                       | Via per Mozzanica 9/11, Caravaggio                |  |
|                                | DOW AGROSCIENCES ITALIA S.R.L.                                |                                       | Strada Statale 11, Km 190.2, Mozzanica            |  |
|                                | DSM COMPOSITE RESINS ITALIA SRL                               |                                       | Via Rodi 5, Filago                                |  |
|                                | F.M.B. SRL  |                                       | Via Lodi 7, Dalmine                               |  |
|                                | FLAMMA S.P.A.   |                                       | Via Bedeschi 22, Chignolo D'Isola                 |  |
|                                | FONDAZIONE CECILIA CACCIA IN DEL NEGRO ONLUS                  |                                       | Via XX Settembre 19/21, Gandino                   |  |
|                                | FONDAZIONE I:P.S. CARD. GUSMINI ONLUS                         |                                       | Via San Carlo 30, Vertova                         |  |
|                                | GAMBA TRASPORTI SRL   |                                       | Via Locatelli 1, Zogno                            |  |
|                                | HEINEKEN ITALIA SPA   |                                       | Via Spirano 26, Comun Nuovo                       |  |
|                                | HENKEL ITALIA S.P.A.  |                                       | Via Madrid 21, Verdellino                         |  |
|                                | I.CO.P. S.P.A.  |                                       | Via Monte Santo 18, Treviglio                     |  |
| IMPRESA PANDINI SRL            |   | Via Clara Maffei 11, Bergamo          |   |  |
| IMS DELTAMATIC SPA             |   | Via Beretta 25, Calcinata             |   |  |
| ISTITUTO CLINICO QUARENGHI SRL |   | Via San Carlo 70, S. Pellegrino Terme |   |  |
|                                |   | Via V. Emanuele 146, Calusco D'Adda   |   |  |
| ITALCEMENTI S.P.A.             |   | Via G. Camozzi 124, Bergamo           |   |  |
|                                |   | Via Battista Signorelli 15, Pedrengo  |   |  |
| IVS ITALIA SPA                 |   | Via Dell'artigianato 25, Seriate      |   |  |

| ASL                        | NOME AZIENDA   | Sede iscritta   | Accreditata<br>(1 o più anni) |
|----------------------------|--|---|-------------------------------|
| BG                         | JERSEY LOMELLINA SPA                                 | Via Don Angelo Pedrinelli 94, Carvico   |                               |
|                            | LAMBERTI SPA   | Via Strada Statale 591 - Km 9,6,<br>Zanica  |                               |
|                            | LANXESS S.R.L., STABILIMENTO<br>PRODUTTIVO DI FILAGO | Via Delle Industrie 9I, Filago  |                               |
|                            | MCBRIDE SPA  | Via Fratelli Kennedy 28, Bagnatica  |                               |
|                            | MI-METAL BRAMATI SRL                                 | Via dei Crederi 459, Fara Gera D'Adda   |                               |
|                            | O.F.I. OFFICINA FARMACEUTICA<br>ITALIANA S.P.A.      | Via Verga 14, Bergamo   |                               |
|                            | O.P. OASI SOC. AGR. CONS. A R.L.                     | Via Trieste 8, San Paolo D'Argon  |                               |
|                            | PANESTETIC SRL                                       | Via Vecchia Francesca 10/A, Ciserano  |                               |
|                            | PLASTIK SPA  | Via Tonale 72/A, Albano S. Alessandro   |                               |
|                            | PLASTIK TEXTILE SPA                                  | Via Tonale 74, Albano S. Alessandro   |                               |
|                            | PROVINCIA DI BERGAMO                                 | Via Torquato Tasso 8, Bergamo   |                               |
|                            | PUNTO RISTORAZIONE SRL                               | Via Roma 16, Gorle  |                               |
|                            | R.S.A. DEL COMUNE DI BREMBATE<br>DI SOPRA            | Via Giovanni XXIII 4, Brembate di<br>Sopra  |                               |
|                            | ROBUR SPA  | Via Madrid 15, Verdellino/Zingonia<br>Via Parigi, 4/6, Verdellino/Zingonia            |                               |
|                            | ROHM AND HAAS ITALIA S.R.L.                          | Strada Statale 11 Km 190.2,<br>Mozzanica  |                               |
|                            | RULLI RULMECA SPA                                    | Via Toscanini 1, Almé   |                               |
|                            | S. ITALIA SPA  | Via Aldo Moro 7, Orio al Serio  |                               |
|                            | S.A.C.B.O. SPA                                       | Via Orio al Serio 49/51, Grassobbio<br>Via Aeroporto 13, Orio al Serio                |                               |
|                            | SABIC INNOVATIVE PLASTICS ITALY<br>SRL               | Via Ca' Treviglio 4, Pontirolo Nuovo  |                               |
|                            | SAME DEUTZ-FAHR ITALIA SPA                           | V.le Francesco Cassani 14, Treviglio  |                               |
|                            | SANGALLI SPA   | Via S. Cassiano 8, Mapello  |                               |
|                            | SANPELLEGRINO SPA                                    | Località Ruspino, San Pellegrino<br>Terme   |                               |
|                            | SANTINI MAGLIFICIO SPORTIVO<br>S.R.L.                | Via Provinciale 14, Lallio  |                               |
|                            | SERVIZI CONFINDUSTRIA BERGAMO<br>SRL                 | Via Madonna della Neve 27 e Via<br>Clara Maffei 3, Bergamo                            |                               |
|                            | SERVIZI SOCIOSANITARI<br>VALSERIANA SRL              | Viale Stazione 26/A, Albino   |                               |
|                            | SISTEMI FORMATIVI AZIENDALI SRL                      | Via Madonna della Neve 27, Bergamo  |                               |
|                            | SMI SPA  | Via Piazzalunga 30, San Giovanni<br>Bianco  |                               |
|                            | SMIGROUP S.P.A.                                      | Via Carlo Ceresa 10, San Giovanni<br>Bianco   |                               |
|                            | SMILAB SRL   | Via Bernardo Tasso 6, San Pellegrino<br>Terme   |                               |
|                            | SPA EGIDIO GALBANI                                   | Viale Europa Unita 34, Caravaggio   |                               |
|                            | STUCCHI SPA  | Via Delle Arti e dei Mestieri 17,<br>Pagazzano<br>Via Galilei 1, Brignano Gera D'Adda |                               |
|                            | SYNTHOMER SRL  | Via Delle Industrie 9, Filago   |                               |
| UNIMPIEGO BERGAMO SRL      | Via Miani 10, Bergamo                                |   |                               |
| VFS SERVIZI FINANZIARI SPA | Corso Europa 2, Zingonia - Boltiere                  |   |                               |
| VOLVO ITALIA SPA           | Corso Europa 2, Zingonia - Boltiere                  |   |                               |
| VOLVO TRUCK CORPORATION    | Corso Europa 2, Zingonia - Boltiere                  |   |                               |
| BS                         | ACCIAIERIE DI CALVISANO SPA                          | Via John Kennedy, Calvisano   |                               |
|                            | FARCO SRL  | Via Artigianato 9, Torbole Casaglia   |                               |
|                            | FERALPI HOLDING SPA                                  | Via C. N Pasini 11, Lonato  |                               |
|                            | FERALPI SIDERURGICA SPA                              | Via C. N Pasini 11, Lonato  |                               |
|                            | SINERMED SRL   | Via Industria 18, Torbole Casaglia  |                               |
| SINTEX SRL                 | Via Artigianato 9, Torbole Casaglia                  |   |                               |
| CO                         | AO "OSPEDALE SANT'ANNA "                             | Via Ravona 20, Como   |                               |
|                            | OSPEDALE VALDUCE                                     | Via Dante 11, Como  |                               |
|                            | ISTITUTO CLINICO VILLA APRICA                        | Via Castelnasino 10, Como   |                               |
|                            | NUOVA DEFIM ORSOGRIL                                 | Via Cavolto 10, Anzano del Parco  |                               |
|                            | TECNOLOGIE D'IMPRESA SRL                             | Via Don Minzoni 15, Cabiato   |                               |

| ASL  | NOME AZIENDA   | Sede iscritta  | Accreditata<br>(1 o più anni) |
|--|--|--|-------------------------------|
| CR   | ASL CREMONA  | Via San Sebastiano 14, Cremona                           |                               |
|  | AO "ISTITUTI OSPITALIERI"  | Viale Concordia 1, Cremona                               |                               |
|  | AO "OSPEDALE MAGGIORE"   | Largo Ugo Dossena 2, Crema                               |                               |
|  | AZIENDA SPECIALE COMUNALE<br>"CREMONA SOLIDALE"                                      | Via Brescia 207, Cremona                                 |                               |
|  | CASA CIRCONDARIALE CREMONA   | Via Palosca 2, Cremona                                   |                               |
|  | CR.FORMA AZIENDA SPECIALE<br>SERVIZI DI FORMAZIONE<br>PROVINCIA DI CREMONA           | Via Cesari 7, Cremona                                    |                               |
|  | EUROMET SRL  | Via Pombioli 2, Crema                                    |                               |
|  |  | Strada Vicinale della Confortina 18/C,<br>Volongo        |                               |
|  | FONDAZIONE OSPEDALE GIUSEPPE<br>ARAGONA ISTITUTO GERIATRICO E<br>RIABILITATIVO ONLUS | Via Grasselli Barni 47, San Giovanni<br>in Croce         |                               |
|  | FOND. VILLA S. CUORE C.GI PREYER<br>- ONLUS  | Via Preyer 20, Casalmorano                               |                               |
|  | GRUPPO SNAM  | Sede Stogit - Via Libero Comune 5,<br>Crema              |                               |
| QUESTURA DI CREMONA                                      | Via dei Tribunali 6, Cremona   |  |                               |
| VHIT S.P.A. - SOCIETÀ<br>UNIPERSONALE                    | Strada Vicinale Delle Sabbione, 5.<br>26010 Offanengo                                |  |                               |
| LC   | ASL DI LECCO   | Via Dell'Eremo 9/11, Lecco                               |                               |
|  |  | Corso Carlo Alberto 120, Lecco                           |                               |
|  | CGIL LECCO - CAMERA DEL LAVORO<br>"PIO GALLI"  | Via Besonda Inferiore 11, Lecco                          |                               |
|  | DELNA SPA  | Via per Airuno 20, Brivio                                |                               |
|  | ITLA SRL   | Strada Provinciale per Dolzago 69,<br>Oggiono            |                               |
|  | PROVINCIA DI LECCO   | Piazza Lega Lombarda 4, Lecco                            |                               |
|  | PRYM FASHION ITALIA S.P.A.   | Via Col Di Lana 3, Lecco                                 |                               |
| WAGNER ITEP SPA  | Via Santa Vecchia 109, Valmadrera  |  |                               |
| LO   | AO LODI  | Strada Provinciale, Sant'Angelo<br>Lodigiano             |                               |
|  |  | Via Fissiraga 15, Lodi                                   |                               |
|  |  | Via Fleming 1, Casalpusterlengo                          |                               |
|  |  | Viale Marconi, Codogno                                   |                               |
|  | AZIENDA SERVIZI ALLA PERSONA<br>SANTA CHIARA   | Via Gorini Paolo 48, Lodi                                |                               |
|  | CENTRO SACRO CUORE DI GESU'<br>FATEBENEFRAPELLI                                      | Viale San Giovanni di Dio 54, San<br>Colombano Al Lambro |                               |
|  | GESCAR SRL   | Viale Europa 10, Ospedaletto<br>Lodigiano                |                               |
|  | INALCA SPA   | Viale Europa 10, Ospedaletto<br>Lodigiano                |                               |
|  | S.I.P.C.A.M. S.P.A.  | V. Vittorio Veneto 81, Salerano sul<br>Lambro            |                               |
| SOC.TA' ELETTROCHIMICA SOLFURI<br>E CLORODERIVATI S.P.A. | Via Lodivecchio 10, Tavazzano con<br>Villavesco                                      |  |                               |
| TRELLEBORG COATED SYSTEMS<br>ITALY S.P.A.                | Strada Provinciale 140, Lodi Vecchio   |  |                               |
| MN   | AO "CARLO POMA"  | Strada Lago Paiolo 10, Mantova                           |                               |
|  | ASL MANTOVA  | Via Dei Toscani 1, Mantova                               |                               |
|  | BARILLA G.& R. F.LLI S.P.A. -<br>CASTIGLIONE DELLE STIVIERE                          | Via Mazzini 56/58, Castiglione Delle<br>Stiviere         |                               |

| ASL                                     | NOME AZIENDA  | Sede iscritta  | Accreditata<br>(1 o più anni) |
|---|---|--|-------------------------------|
| <b>MI</b>                               | ASL MILANO  | Distretto 1 - Corso Italia 52                        |                               |
|   |   | Distretto 2 - Via Ippocrate 45                       |                               |
|   |   | Distretto 3 - Via G. Ricordi                         |                               |
|   |   | Distretto 4 - Via Oglio 18                           |                               |
|   |   | Distretto 5 - Piazza Bande Nere 3                    |                               |
|   |   | Distretto 6 - Via Carlo Marx                         |                               |
|   | AO FATEBENEFRADELLI E OFTALMICO                         | Corso di Porta Nuova 23, Milano                      |                               |
|   | AO ISTITUTI CLINICI DI PERFEZIONAMENTO                  | Via Castelvetro 22, Milano                           |                               |
|   |   | Via Ludovico Castelvetro 32, Milano                  |                               |
|   |   | Via Bignami 1, Milano                                |                               |
|   |   | Via Andrea Doria 52, Milano                          |                               |
|   |   | Via Gorky 50, Cinisello Balsamo                      |                               |
|   |   | Via Matteotti 83, Sesto San Giovanni                 |                               |
|   | AO OSPEDALE NIGUARDA CA' GRANDA                         | Piazza Ospedale Maggiore 3, Milano                   |                               |
|   | AO OSPEDALE SAN CARLO B.                                | Via Pio II 3, Milano                                 |                               |
|   | DOW ITALIA S.R.L.                                       | Via F. Albani 65, Milano                             |                               |
|   | FOND. DON CARLO GNOCHI ONLUS - ISTITUTO PALAZZOLO       | Via Beato Luigi Palazzolo 21, Milano                 |                               |
|   | FOND. IRCCS CA' GRANDA H MAGGIORE POLICLINICO           | Via Francesco Sforza 28, Milano                      |                               |
|   | FOND.IRCCS NEUROLOGICO CARLO BESTA                      | Via Celoria, 11 Milano                               |                               |
|   | GRUPPO SNAM   | Distretto Nord Italgas Via Tintoretto 10, Cologno M. |                               |
| Palazzo Uffici, Via Avezzana 30, Milano |   |  |                               |
| HENKEL ITALIA S.P.A.                    | Via Amoretti 78, Milano                                 |  |                               |
| AO OSPEDALE LUIGI SACCO                 | Via G.B. Grassi 74, Milano                              |  |                               |
| ROHM AND HAAS EUROPE TRADING APS        | Via F. Albani 65, Milano                                |  |                               |
| ROHM AND HAAS ITALIA S.R.L.             | Viale Ca' Granda 2, Milano                              |  |                               |
| SKY ITALIA                              | Via Monte Penice 7, Milano                              |  |                               |
| WEIR GABBIONETA SRL                     | Via Gracchi 40/42, Cinisello Balsamo                    |  |                               |
|   | Viale Casiraghi 68, Sesto San Giovanni                  |  |                               |
| <b>MI1</b>                              | ARKEMA SRL  | Via Pregnana 63, Rho                                 |                               |
|   | AZIENDA OSPEDALIERA "GUIDO SALVINI"-GARBAGNATE MILANESE | Viale Forlanini Enrico 121, Garbagnate Milanese      |                               |
|   | AZIENDA OSPEDALIERA LEGNANO                             | Via Papa Giovanni 2, Legnano                         |                               |
|   | BAYER HEALTHCARE MANUFACTURING SRL                      | Via Delle Groane 126, Garbagnate Milanese            |                               |
|   | CARTONSPECIALIST SRL                                    | Via Edison 237, Settimo Milanese                     |                               |
|   | CLARIANT MASTERBA TCHES (ITALIA) spa                    | Via Lainate 26, Pogliano M.se                        |                               |
|   | ESSELUNGA SPA   | Legnano, Galleria Cantoni, 2/4                       |                               |
|   |   | Via Gramsci 115, Settimo M.se                        |                               |
|   |   | Via Re Umberto I, Lainate                            |                               |
|   |   | Corso Europa, Rho                                    |                               |
|   |   | Via 1° Maggio, Garbagnate M.se                       |                               |
|   |   | Via Degli Alpini, Buccinasco                         |                               |
|   |   | Via Settembrini, Corbetta                            |                               |
|   |   | Via Stella Rosa, Baranzate                           |                               |
|   |   | Via Varese 57, Solaro                                |                               |
|   |   | Via Dante 41, Abbiategrasso                          |                               |
| Via Dell'Industria 4, Corsico           |   |  |                               |
| Via Novara, Legnano                     |   |  |                               |
| FLUID-O-TECH SRL                        | Via L. Da Vinci 40, Corsico                             |  |                               |
| NEARCHIMICA SPA                         | Via Fratelli Rosselli 50, Legnano                       |  |                               |
| SOLVAY S. A.                            | Viale Lombardia 20, Bollate                             |  |                               |

| ASL   | NOME AZIENDA                                 | Sede iscritta  | Accreditata<br>(1 o più anni) |
|---|--|--|-------------------------------|
| <b>MI 2</b>   | AZIENDA OSPEDALIERA MELEGNANO -              | Ospedale di Cassano D'Adda,  |                               |
|   |  | Ospedale di Cernusco S/N   |                               |
|   |  | Ospedale di Gorgonzola   |                               |
|   |  | Ospedale di Melzo  |                               |
|   |  | Ospedale di Vaprio D'Adda  |                               |
|   |  | Ospedale di Vizzolo Predabissi,  |                               |
|   | ASL MILANO 2                                 | Via F.Turati 5, Cernusco S/N   |                               |
|   | BAYER HEALTHCARE MANUFACTURING SRL           | Via E. Schering 19/21, Cormano   |                               |
|   | COMPAGNIA GENERALE TRATTORI S.P.A.           | St. Provinciale 121, Carugate  |                               |
|   | COMUNE DI SEGRATE                            | Via Primo Maggio, Segrate  |                               |
|   | COOP CONSORZIO NORD OVEST                    | Via A. Moro 1, Pieve E.  |                               |
|   | ESSELUNGA SPA                                | Via Giambologna 1, Limite Di Pioltello   |                               |
|   | GRUPPO SNAM                                  | Dispacciamento V. De Gasperi 2, S. Donato M.                                   |                               |
|   |  | Distretto Nord Snam Rete Gas S.P.A., Via C. Zavattini 3, S. Donato M           |                               |
|   |  | Laboratori Via Maritano 26, S. Donato M.                                       |                               |
|   |  | Palazzine Inso 1, 2 e 3 P.za S.Barbara 7, S.Donato M.                          |                               |
|   |  | Palazzo Uffici Via Maastricht 1, San Donato M.se                               |                               |
|   |  | Palazzo Uffici Torre Beta Via Dell'Unione Europea 6/A, S. Donato M.            |                               |
|   | HENKEL ITALIA S.P.A                          | Via Puccini 65/67, Casarile<br>Via Don Minzoni 1, Frazione Caleppio Di Settala |                               |
|   | HEWLETT-PACKARD ITALIANA SRL                 | Via Di Vittorio 9, Cernusco S/N  |                               |
| HP ENTERPRISE SERVICES ENERGY ITALIA SRL              | Via Di Vittorio 9, Cernusco S/N              |  |                               |
| HP ENTERPRISE SERVICES FOR BANKING MARKETS ITALIA SRL | Via Di Vittorio 9, Cernusco S/N              |  |                               |
| HP ENTERPRISE SERVICES ITALIA SRL                     | Via Di Vittorio 9, Cernusco S/N              |  |                               |
| IBM ITALIA SPA  | Circonvallazione Idroscalo Segrate           |  |                               |
| IRCCS POLICLINICO SAN DONATO                          | Via Morandi 30, S. Donato M.                 |  |                               |
| ISTITUTO CLINICO HUMANITAS                            | Via Manzoni 56, Rozzano                      |  |                               |
| SAIPEM SPA  | Via Martiri Di Cefalonia 67, San Donato M.se |  |                               |
| <b>MB</b>   | ASL MONZA E BRIANZA                          | Via Roma 85, Usmate  |                               |
|   | ASSA ABLOY ITALIA SPA                        | Via Concordia 16, Renate   |                               |
|   | AO DI DESIO E VIMERCATE                      | PO Di Vimercate  |                               |
|   | AZIENDA OSPEDALIERA SAN GERARDO              | Via Pergolesi 33, Monza  |                               |
|   | BASF ITALIA SPA                              | Via Marconato 8, Cesano M.   |                               |
|   | CEME S.P.A.                                  | Via S. Francesco 324, Brugherio  |                               |
|   | COMMSCOPE ITALY SRL                          | Via Archimede 22/24, Agrate Brianza  |                               |
|   | CORDEN PHARMA SPA                            | Viale Dell'Industria 3, Caponago   |                               |
|   | EFFEBIQUATTRO SPA                            | Viale Edison 47, Seregno   |                               |
|   | ESPRESSO SERVICE SRL                         | Via G. Garibaldi 87, Nova M.   |                               |
|   | MORSE TEC EUROPE SRL                         | Via Cesare Battisti 122, Arcore  |                               |
|   | OERLIKON BALZERS COATING ITALY SPA           | Via Volturmo 37, Brugherio   |                               |
|   | PARIGI INDUSTRY SRL                          | Via Velleia 19, Monza  |                               |
|   | STAR STABILIMENTO ALIMENTARE S.P.A.          | Via Matteotti 142, Agrate B.   |                               |
|   | STMICROELECTRONICS                           | Via C. Olivetti 2, Agrate B.   |                               |
|   | VALBART SRL                                  | Via Delle Industrie 9/5,11,15, 23, Mezzago                                     |                               |
| WORTHINGTON S.R.L.                                    | Via Rossini 90/92, Desio                     |  |                               |

| ASL                      | NOME AZIENDA   | Sede iscritta   | Accreditata<br>(1 o più anni) |
|--------------------------|--|---|-------------------------------|
| <b>PV</b>                | ASL PAVIA  | V.le Indipendenza 3, Pavia  |                               |
|                          | AO DI PAVIA  | Corso Milano 19, Vigevano   |                               |
|                          | C.L.I.R. S.P.A.  | Via Della Stazione 8, Parona  |                               |
|                          | FONDAZIONE IRCCS POLICLINICO SAN MATTEO                                      | Piazzale Golgi 19, Pavia  |                               |
|                          | FONDAZIONE SALVATORE MAUGERI CLINICA DEL LAVORO E DELLA RIABILITAZIONE IRCCS | Via Severino Boezio 28, Pavia   |                               |
|                          | UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PAVIA  | Corso Strada Nuova 65, Pavia  |                               |
| <b>SO</b>                | ASL SONDRIO  | Via G.B. Martinelli 13, Morbegno  |                               |
|                          |  | Via Cereria 4, Chiavenna  |                               |
|                          | AO DELLA VALTELLINA E DELLA VALCHIAVENNA                                     | Presidio Di Morbegno, Via Morelli 1   |                               |
|                          |  | Sede Di Chiavenna, Via Cereria 4  |                               |
|                          | BIEFFE MEDITAL SPA   | Via Nuova Provinciale, Grosotto   |                               |
| <b>VCS</b>               | ARCOBALENO SCS ONLUS   | Via Croce 1, Breno  |                               |
|                          | ASL VALLECAMONICA SEBINO   | PO e Sede Distretto Socio-Sanitario<br>Piazza Donatori Di Sangue1, Edolo                |                               |
|                          |  | Sede E Ambulatori Distrettuali<br>Sede di Breno,<br>Via Nissolina 2, Breno              |                               |
|                          |  | Distretto Di Darfo E Sede di Pisogne,<br>Via Barbolini 2, Darfo Boario Terme            |                               |
|                          | FONDAZIONE ONLUS SANTA MARIA DELLA NEVE                                      | Via Romanino 18, Pisogne  |                               |
|                          | METALCAM S.P.A.  | Via Leonardo Da Vinci 3, Breno  |                               |
|                          | PRESIDIO OSPEDALIERO DI ESINE  | Via Manzoni 142, Esine  |                               |
| <b>VA</b>                | AO "OSPEDALE DI CIRCOLO DI BUSTO ARSIZIO"                                    | PO di Busto Arsizio<br>Via A. Da Brescia 1  |                               |
|                          |  | PO di Saronno<br>Piazzale Borella 1   |                               |
|                          |  | PO di Tradate<br>Piazzale Zanaboni, Tradate   |                               |
|                          |  |   |                               |
|                          | AO OSPEDALE DI CIRCOLO E FONDAZIONE MACCHI -                                 | Polo Universitario<br>V.Le Borri 57, Varese   |                               |
|                          |  | Polo Universitario (F. Del Ponte) Via Del Ponte 19, Varese -                            |                               |
|                          |  | Polo Universitario (Luini Confalonieri Di Luino)<br>Via Forlanini 6, Luino              |                               |
|                          |  | Polo Universitario (Ospedale Causa Pia Luvini Di Cittiglio),<br>Via Luvini 2, Cittiglio |                               |
|                          |  | Polo Universitario (Ospedale Di Cuasso Al Monte)<br>Via Imborgnana 7, Cuasso Al Monte   |                               |
|                          | AO SAN'ANTONIO ABATE DI GALLARATE  | Via Pastori 2, Gallarate  |                               |
|                          | ASL DI VARESE  | Via Ottorino Rossi 9, Varese  |                               |
|                          | B.D.G. EL SRL  | Via Piave 38, Bardello  |                               |
|                          | BILCARE RESEARCH SRL   | Via XXIV Maggio 1, Castiglione Olona  |                               |
| BTICINO SPA              | Via Delle Lavagne 17, Tradate  |   |                               |
|                          | Viale Borri 231, Varese  |   |                               |
| CASA DI CURA LE TERRAZZE | Via Ugo Foscolo 6, Cunardo   |   |                               |

| ASL                  | NOME AZIENDA   | Sede iscritta                               | Accreditata<br>(1 o più anni) |
|----------------------|--|---|-------------------------------|
| <b>VA</b>            | CHEMISOL ITALIA S.R.L.   | Corso Sempione13,<br>Castellanza            |                               |
|                      | EUROJERSEY S.P.A.  | Via S. G. Bosco 260, Caronno<br>Pertusella  |                               |
|                      | FONDAZIONE BELLORA ONLUS   | Piazza Giovine Italia 1,<br>Gallarate       |                               |
|                      | FONDAZIONE CASA DI SOGGIORNO E<br>RIPOSO LONGHI F. E FAMIGLIA<br>PIANEZZA F. ONLUS | Via Del Gaggiolo 12,<br>Casalzuigno         |                               |
|                      | FONDAZIONE CENTRO RESIDENZIALE<br>ANZIANI MENOTTI BASSANI ONLUS                    | Via Avvocato Bassani 13,<br>Laveno Mombello |                               |
|                      | FONDAZIONE MOLINA - ONLUS  | Viale Borri 133, Varese                     |                               |
|                      | FONDAZIONE SALVATORE MAUGERI<br>IRCSS - ISTITUTO DI TRADATE                        | Via Roncaccio 16, Tradate                   |                               |
|                      | HUNTSMAN SURFACE SCIENCES ITALIA<br>SRL  | Via Mazzini 58, Ternate                     |                               |
|                      | HUNTSMAN TIOXIDE EUROPE SRL  | Via Mazzini 58, Ternate                     |                               |
|                      | LATI INDUSTRIA TERMOPLASTICI S.P.A.  | Via Delle Industrie 1, Gornate<br>Olona     |                               |
|                      |  | Via Francesco Baracca 7,<br>Vedano Olona    |                               |
|                      | MOMENTIVE SPECIALTY CHEMICALS<br>ITALIA S.P.A.                                     | Via Mazzini 79, Solbiate Olona              |                               |
|                      | NOVARTIS FARMA SPA   | Largo Boccioni 1, Origgio                   |                               |
|                      | OIL. B SRL   | Via Mazzini 104, Solbiate<br>Olona          |                               |
|                      | OSPEDALE BELLINI   | Via Bellini 29, Somma<br>Lombardo           |                               |
|                      | OSPEDALE ONDOLI  | Via Bordini 9, Angera                       |                               |
|                      | PREFETTURA UFF. TERR. DEL GOVERNO  | Piazzale Libertà 1, Varese                  |                               |
|                      | PROVINCIA DI VARESE  | Piazzale Libertà 1, Varese                  |                               |
|                      | SABIC INNOVATIVE PLASTIC ITALY SRL   | Via San Francesco, 11/13,<br>Olgiate Olona  |                               |
|                      | SERVIZI & PROMOZIONI INDUSTRIALI<br>SRL  | Via Vittorio Veneto 8/E,<br>Gallarate       |                               |
|                      | UNIONE DEGLI INDUSTRIALI PROVINCIA<br>DI VA  | Piazza Monte Grappa 5,<br>Varese            |                               |
|                      | UNIVERSITÀ CARLO CATTANEO - LIUC   | Corso Matteotti 22, Varese                  |                               |
| VIBA SPA             | Via C. Magni 1, Tradate  |   |                               |
|                      | Via Mantova 2, Tradate   |   |                               |
| WHIRLPOOL EUROPE SRL | Via Aldo Moro, Cassinetta<br>Rizzone   |   |                               |
|                      | Viale Guido Borghi 27,<br>Comerio  |   |                               |



Se la proposta di programmi di promozione della salute negli ambienti di lavoro (o programmi WHP: Workplaces Health Promotion) in Italia è prevista e favorita dalle normative, non è tuttavia superfluo ricordare che la partecipazione da parte dei lavoratori alle proposte dall'azienda rivoltate di contenimento dei fattori di rischio generali per la salute, o differenza di quello che accade per i fattori di rischio lavoro-correlati, può essere solo ed unicamente su base volontaria.

La necessaria ricerca di sinergie per contrastare quelli che rappresentano il "determinanti maggiori" delle condizioni di salute della popolazione (fumo, alimentazione, attività fisica, alcool, sostanze) sta portando i servizi di prevenzione a proporre, anche nei luoghi di lavoro, attività di promozione della salute, stimolando le aziende a farsi carico delle responsabilità sociali ad esse riconosciute e a considerare anche i motivi benefici (economici, di clima relazionale, di motivazione dei dipendenti, di miglioramento della produttività...) derivanti da tali attività.

L'importanza di tale funzione è richiamata anche nella specifica normativa sulla sicurezza del lavoro, il D.Lgs. 81/08, dove si attesta, all'art. 10, che "le ASL svolgono attività di promozione in materia di salute e sicurezza nei luoghi di lavoro". Lo stesso decreto 81/08, illustrando compiti e responsabilità del medico competente, include la collaborazione "alla attuazione e alla valorizzazione di programmi volontari di promozione della salute secondo i principi della responsabilità sociale".

La WHP si basa sulla cooperazione multisettoriale e multidisciplinare e prevede l'impegno di tutti i soggetti chiave (datari di lavoro, lavoratori e società) e si realizza attraverso la combinazione di:

- miglioramento dell'organizzazione del lavoro e dell'ambiente di lavoro;
- promozione della partecipazione attiva;
- sostegno allo sviluppo personale.

La WHP nota dall'incontro delle esperienze di igiene e sicurezza del lavoro con il mondo della promozione della salute, trova un suo convincente modello concettuale di riferimento in quello sviluppato dal Centro di Health Promotion dell'Università di Toronto (Figura 1) nel quale gli interventi di igiene e sicurezza del lavoro si integrano con quelli mirati a cambiamenti organizzativi e al miglioramento degli stili di vita individuali.

Figura 1 - Il modello canadese per la WHP (THCU, 2003)



**Evidenze di efficacia (efficacia teorica: efficacia)**

Sebbene non si raggiungano i migliori livelli di evidenza, a causa della scarsità di studi controllati e alla disomogeneità degli interventi sviluppati e valutati, nel corso degli ultimi anni si sono accumulate numerose prove interessanti e concordanti di sostegno dell'efficacia di programmi strutturati di promozione della salute negli ambienti di lavoro nel ridurre la diffusione dei fattori di rischio generali per la salute tra i lavoratori<sup>(8)</sup>.

Generalmente i risultati migliori si ottengono per programmi strutturati, multicomponente (che non si occupano solamente di un singolo fattore di rischio/determinante di salute), di medio-lunga durata, che introducano significative modifiche del contesto e che siano integrati con i programmi di promozione della sicurezza.

Gli interventi di promozione della salute in ambiente di lavoro sono fortemente raccomandati per contrastare, con un approccio multi-componente, stili di vita scorretti, appartenenti al singolo e al gruppo, quali: abitudine di fumo, abitudini nutrizionali errate, scarsi livelli di attività motoria.

Anche le analisi di ritorno dell'investimento, di più facile esecuzione rispetto a quelle di efficacia, sostengono il vantaggio economico per le aziende nell'introduzione di questa tipologia di programmi.

Secondo una revisione di 72 studi realizzata nel 2001<sup>(9)</sup> (2), il ROI (return on investment) di programmi di WHP va da 3:1 a valori superiori a 10:1. In particolare (ma va precisato che tutti gli studi sono realizzati in contesti statunitensi) ogni dollaro investito in programmi di "promozione della salute" ha generato un risparmio medio di 3,48 dollari di cure per la salute e una riduzione dei costi dovuti ad assente per malattia di 5,82 dollari.

(8) I progetti WHP puntano a pieno titolo nel concetto di responsabilità sociale dell'impresa. Se si fa riferimento alla nuova norma UNI-ISO 26000 "Guida alla responsabilità sociale" considerando le definizioni di sviluppo sostenibile espresse al punto 2, i programmi WHP ben articolati possono rispondere coerentemente ai principi enunciativi di punto 4.5.4.4 (Rapporti e condizioni di lavoro), 4.5 (Ambiente) e 4.5 (Coinvolgimento e sviluppo della comunità).  
 (7) Tiggelen NM. A health plan perspective on workplace-based health promotion programs. *Am J Prev Med* 2010; 36: 226-228.  
 (8) Aldana S. Financial impact of health promotion programs: a comprehensive review of the literature. *American Journal of Health Promotion* (vol) June 2001; 208.

I programmi WHP possono prevedere interventi di risk assessment con feedback<sup>(10)</sup>, interventi formativi, campagne di comunicazione e interventi di modifica del contesto che facilitino l'adozione di comportamenti utili alla salute.

Va anche ricordato che la ricaduta positiva della promozione della salute negli ambienti di lavoro producono effetti positivi non solo a livello individuale o aziendale ma anche a livello delle famiglie di appartenenza dei lavoratori esposti e della collettività<sup>(11)</sup>.

Uno dei limiti della letteratura disponibile sull'argomento, oltre la sperimentazione per lo più in contesti molto diversi da quello italiano, è la mancanza di standardizzazione degli interventi, che ne limita la riproducibilità e la possibilità di confronto. Infatti non sempre gli interventi vengono descritti dettagliatamente con le necessarie indicazioni pratiche ed applicative.

Se però da un lato questo rappresenta un evidente limite dall'altro potrebbe anche suggerire che non siano così importanti le caratteristiche degli interventi di fini del raggiungimento degli obiettivi di salute, purché vengano in qualche modo promossi e facilitati i comportamenti utili alla salute con **interventi strutturati e prolungati**, mantenendo alta l'attenzione dai lavoratori sullo tematico della salute e della sicurezza, facendo emergere l'idea che l'azienda valuta positivamente e incentiva i comportamenti salutari.

Nella tabella che segue viene riportata una sintesi dei risultati (aggregati al luglio 2010) emersi dalle rassegne sistematiche della Cochrane Library sull'efficacia degli interventi di promozione della salute in ambienti di lavoro, pubblicata sulla monografia della Società Italiana di Medicina del Lavoro ed Igiene Industriale - SIML "Technical Assessment n. 1/2011 "Promozione della salute nei luoghi di lavoro".

| INTERVENTO   | EFFICACIA *                          |
|--|--------------------------------------|
| <b>Riduzione/cessazione abitudine tabagica</b>                         |                                      |
| Counseling da parte di diversi professionisti                          | +                                    |
| Counseling sul luogo di lavoro   | +                                    |
| Counseling telefonico proattivo  | +                                    |
| Interventi normativi di restrizione dell'uso                           | +                                    |
| Intervento mirato a fornire rinfacciato, supporto e regole in comunità | + (studi limitati);<br>+ nei giovani |
| Ruolo dei mezzi di comunicazione di massa                              | +                                    |
| Materiali standard di auto-aiuto                                       | + (effetto modesto)                  |
| Ruolo di incentivi   | + (0 a lungo termine)                |
| Uso di inalatori o chewing-gum alla nicotina                           | + (+ a lungo termine)                |
| Uso di antidepressivi  | + (bupropione e nortriptilina)       |
| Uso di ansiolitici   | 0                                    |
| Uso di vanilina  | +                                    |
| Uso di clonidina   | + (effetti collaterali)              |
| <b>Riduzione/cessazione consumo alcolici</b>                           |                                      |
| Counseling a breve termine   | +                                    |
| Counseling in gruppo   | +                                    |
| Intervento sulle modalità di servizio della bevanda alcolica           | 0                                    |
| Aumento dei controlli stradali per la prevenzione degli incidenti      | +                                    |
| Uso di rinfacciato a breve termine                                     | +                                    |
| <b>Dieta ed esercizio fisico</b>                                       |                                      |
| Interventi cognitivo-comportamentali                                   | +                                    |
| Esercizio fisico per ridurre il peso                                   | + (specie se associato a dieta)      |

\* + = efficacia dimostrata; = = efficacia dubbia; 0 = inefficacia

**Efficacia pratica (effectiveness): criteri di "buona pratica"**

I termini "buona pratica" e "best practice" sono molto diffusi tra diversi gruppi/discipline professionali tra loro anche molto diverse, è quindi utile condividere i significati di riferimento nei programmi di "promozione della salute".

Per buone pratiche in promozione della salute si intendono quei progetti o quegli interventi che "in armonia con i principi/valori/criticità e le prove di efficacia e ben integrati con il contesto ambientale, sono tali da poter raggiungere il miglior risultato possibile in una determinata situazione" (Itahian e Goodstadt, 2001).

(...) In accordo con tale definizione, "buona pratica" è quindi un intervento che risponde al soddisfacimento di una serie di criteri comunemente condivisi, sintetizzabili in:

- ✓ fondamento teorico
- ✓ efficacia
- ✓ provata efficacia (teorica e pratica)

(9) Solek B, Lewis RD, Day S, Hopkins DR, Giffith M, Allen A, Chappapothay SK, Smith SC, Hobarth N, Goetzel PE, Park NP, Borching DK, Bauer DR, Buchanan UJ, Roemer CS, Kamin L, Mackinnon G, Stawford A, Kothman DM, Dittel W, Walker AM. A systematic review of selected interventions for workplace health promotion: The assessment of health risk with feedback. *Am J Prev Med* 2010; 38: 227-262.  
 (10) Goetzel PE, Jacobson BK, Aldana SG, Vardell K, Yee L. Health care costs of workplace health promotion participants and non-participants. *JGIM* 1998; 13: 341-346.

Serie Ordinaria n. 51 - Martedì 18 dicembre 2012

- ✓ approccio partecipativo e collaborativo
- ✓ rispondenza ai bisogni dei destinatari
- ✓ disponibilità di risorse
- ✓ efficacia e sostenibilità.

La traduzione fedele di best practice: tale terminologia presuppone tuttavia un valore assoluto (le migliori tra tutte quelle disponibili), difficilmente applicabile alle conoscenze scientifiche (che decorrono, e si evolvono e si modificano nel tempo, oltre a poter essere falsificate o sostituite da nuovi modelli). Quindi consideriamo più corretto tradurre il termine best con buone (nel senso di ben costruite, coerenti rispetto a valori, obiettivi, teorie e prove di efficacia della promozione della salute) per sottolineare la relatività della valutazione di una pratica rispetto al tempo e al contesto in cui avviene, senza alcuna pretesa di valore assoluto. Analizzando e valorizzando le "buone pratiche" diventa possibile prendere decisioni basate sulla specifica applicazione dei principi alla base della promozione della salute, utilizzando prove di efficacia e teorie scientifiche disponibili per assumere decisioni "informate". (1)

I criteri più generali di buona pratica<sup>(1)</sup> in promozione della salute sottolineano l'importanza di:

- attivare un gruppo di lavoro che sia multidisciplinare, multisettoriale e comprenda di suo interno i rappresentanti dei destinatari (datari di lavoro e lavoratori)
- favorire la partecipazione dei destinatari intermedi (datari di lavoro) e finali (lavoratori) nelle diverse fasi di elaborazione e implementazione della attività/ programma
- favorire l'empowerment (coinvolgimento e assunzione di responsabilità) da parte dei destinatari verso la propria/altre salute
- effettuare una preliminare analisi di contesto (in termini di risorse, tempi e vincoli) e una analisi dei determinanti di salute, da cui discenda una coerente selezione di priorità di lavoro
- stabilire obiettivi che siano specifici, misurabili, raggiungibili, realistici e definiti nel tempo (SMART)
- prevedere, sostenere e incentivare alleanze e collaborazioni ( con specialisti o altri enti/ organizzazioni interni o/ o esterne) senza le quali gli interventi possono avere solo risultati limitati.
- prevedere pianificare sin dalla fase di ideazione una valutazione di processo, di risultato e di impatto
- riflettere e valutare indicazioni e riflessioni circa la sostenibilità del programma nel tempo e la sua eventuale trasferibilità in altri contesti
- prevedere un piano di comunicazione che permetta di diffondere i risultati ai destinatari e alla comunità

**SINTESI DEI CRITERI PER L'INDIVIDUAZIONE DI UNA BUONA PRATICA IN PROMOZIONE DELLA SALUTE**

| CRITERIO   |
|--|
| 1) gruppo di lavoro                              |
| 2) equità nella salute                           |
| 3) orientamento verso l'empowerment              |
| 4) partecipazione                                |
| 5) setting                                       |
| 6) teorie e modelli teorici                      |
| 7) prove di efficacia ed esempi di buona pratica |
| 8) analisi di contesto                           |
| 9) analisi dei determinanti                      |
| 10) risorse, tempi e vincoli                     |
| 11) collaborazioni ed alleanze                   |
| 12) obiettivi                                    |
| 13) valutazione di processo                      |
| 14) descrizione delle attività/intervento        |
| 15) valutazione di impatto e di risultato        |
| 16) sostenibilità                                |
| 17) comunicazione                                |
| 18) documentazione                               |

(Fonte: "BUONE PRATICHE CERCASI. La griglia di valutazione DoRS per individuare le buone pratiche in prevenzione e promozione della salute - 2011" a cura di Paola Bagazzoni, Claudio Tortona, Biana Cofrancesco)

(1) "Buone pratiche cercasi" a cura di P. Bagazzoni, Claudio Tortona, Biana Cofrancesco, DoRS 2011 <http://www.dors.it/wordpress/wp-content/uploads/2011/12/buone-pratiche-cercasi-webversion.pdf>  
Il Centro Regionale di Documentazione per la Promozione della Salute - DoRS (Regione Piemonte) è da alcuni anni accreditato riferimento nazionale per la produzione di documenti in materia di Buone Pratiche.

Serie Ordinaria n. 51 - Martedì 18 dicembre 2012

Nell'ambito della promozione della salute negli ambienti di lavoro è possibile affermare che gli interventi avranno successo a condizione<sup>(2)</sup> che:

- si pongano obiettivi chiari nel breve e lungo termine anche rispetto all'allocazione di risorse economiche dedicate
- prevedano un forte supporto da parte della direzione aziendale e un'efficace comunicazione e coinvolgimento dei lavoratori a tutti i livelli di sviluppo e realizzazione dell'intervento
- si adoperino alla predisposizione di un contesto di lavoro di supporto all'adozione di sani stili di vita
- adattino le attività del progetto alle norme sociali vigenti promuovendo supporto sociale
- ponderino l'utilizzo di incentivi per promuovere la partecipazione dei lavoratori alle iniziative e per aumentare la loro autonomia
- prevedano una costante valutazione di processo, di risultato e di impatto.

Il percorso formativo regionale "Le "Buone pratiche" nei programmi di promozione di stili di vita e ambienti favorevoli alla salute" tenutosi nel periodo aprile/giugno 2012 - organizzato da Eupolis (cod. S051/2033) su incarico della Direzione generale Sanità di Regione Lombardia e al quale hanno partecipato rappresentanti di tutte le ASL lombarde - ha sviluppato questi temi sia dal punto di vista teorico sia concretamente attraverso un percorso di lavoro che ha visto i rappresentanti di tutte le ASL lombarde costruirsi quale gruppo di peer reviewer di programmi /interventi in atto rispetto ai criteri di buona pratica presenti in letteratura<sup>(1)</sup>.  
Tra gli interventi valutati vi è stato il programma WHP realizzato dall'ASL di Bergamo (appendice A).  
Dall'analisi fatta nel contesto formativo è emerso che le caratteristiche che rendono, in particolare, interessante il programma sviluppato a Bergamo sono il tentativo di offrire soluzioni alle principali criticità che si incontrano (in parte già menzionate) in questo tipo di interventi.  
L'esperienza bergamasca, è stata ritenuta un esempio di "buona pratica" (anche su scala nazionale nell'ambito di iniziative promosse da Ministero della Salute, ecc.), evidenziando in particolare i seguenti maggiori punti di forza:

- l'approccio sistematico e su larga scala
- il coordinamento e la partecipazione dei diversi attori locali operanti nel settore
- il coinvolgimento di società scientifiche e di partner istituzionali
- la costituzione di una rete reale di aziende con strumenti condivisi e occasioni di confronto
- la sostenibilità del modello nel tempo
- la standardizzazione degli interventi e la descrizione di strumenti e metodi che favorisce la
- la trasferibilità in altri contesti e in altre realtà territoriali
- la raccolta dati e la valutazione dei risultati
- la descrizione del processo, di strumenti, metodi, di vincoli e criticità.

Sul sito regionale [www.piemonte.salute.regione.lombardia.it](http://www.piemonte.salute.regione.lombardia.it) saranno pubblicate le esperienze realizzate dalle ASL sui diversi territori, documentate attraverso la chiave di lettura proposta dal modello di Buone Pratiche in promozione della salute recepito nel citato percorso formativo.

Sul sito saranno inoltre pubblicati documenti di approfondimento utili allo sviluppo quali- quantitativo dei programmi.

**BIBLIOGRAFIA - SITOGRAFIA**

- World Health Organization, La Carta di Ottawa per la Promozione della Salute. 1° Conferenza Internazionale sulla promozione della salute, 17-21 novembre 1986 Ottawa, Ontario, Canada. In: [http://www.dors.it/olga/0200/1986\\_Carta%20di%20Ottawa%20OMS.pdf](http://www.dors.it/olga/0200/1986_Carta%20di%20Ottawa%20OMS.pdf)
- World Health Organization Europe, Health Promotion Evaluation: Recommendations to Policy-Makers. Report of the WHO European Working Group on Health Promotion Evaluation, 1998. In: <http://www.dors.it/olga/0400/1998%20Euro%20WHO%20HEPEvaluation%20Recommendations%20to%20Policy%20Makers.pdf>
- "Valutazione di efficacia e definizione di modello integrato di promozione della salute". Raccomandazioni per gli operatori. (Direzione generale Sanità - Regione Lombardia - progetto ex art. 12 lett. b) del d.lgs. 229/99) [http://www.piemontesalute.regione.lombardia.it/wordpress/wp-content/uploads/2012/05/Valutazione%20di%20efficacia%20e%20definizione%20di%20modello%20integrato%20di%20promozione%20della%20salute\\_DCM%206222\\_2007.pdf](http://www.piemontesalute.regione.lombardia.it/wordpress/wp-content/uploads/2012/05/Valutazione%20di%20efficacia%20e%20definizione%20di%20modello%20integrato%20di%20promozione%20della%20salute_DCM%206222_2007.pdf)
- Kahari B., Goodstadt M., The Interactive Domain Model of Best Practices in Health Promotion: Developing and Implementing a Best Practices Approach to Health Promotion". In: Health Promotion Practice, January 2001, 2(1): 43-67. [http://www.intbestpractices.ca/pdf/IDM\\_HPP.pdf](http://www.intbestpractices.ca/pdf/IDM_HPP.pdf)
- The IDM Manual: a guide to the IDM (Interactive Domain Model) Best Practices Approach to Better Health. Barbara Kahari & Michael Goodstadt. Centre for Health Promotion, University of Toronto - May 2005 (3rd edition) [http://www.utoronto.ca/che/download/IDMmanual/IDM\\_guidelines\\_dcm05.pdf](http://www.utoronto.ca/che/download/IDMmanual/IDM_guidelines_dcm05.pdf)
- "Sintesi delle teorie delle scienze sociali" The Health Communication Unit, Centre for Health Promotion, University of Toronto. [www.cheu.ca](http://www.cheu.ca) - agosto 2008. Trad. a cura di E. Barbara P. Bagazzoni, C. Tortona - DoRS - Regione Piemonte [http://www.dors.it/olga/0202/Sintesi%20della%20teoria%20della%20scienza%20social\\_dsl.pdf](http://www.dors.it/olga/0202/Sintesi%20della%20teoria%20della%20scienza%20social_dsl.pdf)
- Evaluation in health promotion. Principles and perspectives. WHO European Working Group on Health Promotion Evaluation [http://www.euro.who.int/\\_data/assets/pdf\\_file/0007/108934/E73455.pdf](http://www.euro.who.int/_data/assets/pdf_file/0007/108934/E73455.pdf)
- "Promozione della salute nei luoghi di lavoro - alimentazione e attività motoria. Un percorso di progettazione partecipata", a cura di DoRS - 2009
- (12) AA.VV., "Prevenzione dell'obesità nei luoghi di lavoro: analisi di interventi - prove di efficacia, DoRS Regione Piemonte 2007. In: <http://www.dors.it/wordpress/wp-content/uploads/2007/02/Prevenzione%20dell%20obesita%20nei%20luoghi%20di%20lavoro.pdf>

