



ISTITUTO SUPERIORE PER LA PREVENZIONE
E LA SICUREZZA DEL LAVORO



DIPARTIMENTO DI IGIENE
E SANITÀ PUBBLICA
UNIVERSITÀ DEGLI
STUDI DI PERUGIA

CARDIFF MEMORANDUM

LA PROMOZIONE DELLA SALUTE NELLA PICCOLA E MEDIA IMPRESA NELL'UNIONE EUROPEA

INTRODUZIONE

“La promozione della salute nei luoghi di lavoro é la combinazione degli sforzi di lavoratori, datori di lavoro e società per migliorare la salute ed il benessere della forza lavoro.

Questa può essere raggiunta:

- ◆ *migliorando l'organizzazione del lavoro e l'ambiente di lavoro*
- ◆ *promuovendo la partecipazione attiva*
- ◆ *incoraggiando le capacità personali”*

La promozione della salute gioca un ruolo determinante nello sviluppo di imprese sane: il futuro del successo economico e il benessere sono strettamente dipendenti dalla buona qualificazione, dalla motivazione e dalla salute dei lavoratori.

Sebbene questo riguardi ogni unità produttiva, indipendentemente dalla sua dimensione, attività di promozione della salute sono state oggetto delle organizzazioni più grandi, che avevano un'appropriata infrastruttura per garantirne il successo.

Tuttora in Europa più del 50% della forza lavoro é impiegata nella piccola impresa con uno staff inferiore a 100 addetti ed il numero di persone occupate nelle piccole imprese cresce ulteriormente.

La piccola impresa ha risorse limitate e cerca di limitare i carichi amministrativi, finanziari e le procedure legali che potrebbero mettere in pericolo il suo stesso sviluppo.

Lo stato di salute dei lavoratori nella PMI é di primaria importanza per essi, per l'organizzazione nella quale lavorano, per le loro famiglie, la comunità nella quale vivono e per il benessere dell'economia degli Stati membri.

Il memorandum lancia una nuova iniziativa del Network Europeo per la Promozione della Salute, per superare il ritardo e trovare un'appropriata infrastruttura per sviluppare le attività di Promozione della Salute nella piccola impresa.

Caratteristiche della piccola e media impresa

La PMI presenta caratteristiche diverse dalle imprese più grandi

- una minore divisione del lavoro, standardizzazione delle mansioni e condizioni di lavoro più sfavorevoli
- rapporti più diretti tra datori di lavoro e lavoratori
- alto grado di flessibilità
- minore sviluppo dei servizi di tutela della salute occupazionale
- una cultura dell'impresa che tende a dare scarso valore al benessere dei lavoratori ed alle risorse umane in generale

Affrontare la sfida per la promozione della salute nella piccola e media impresa

L' avvio di attività di Promozione della Salute nella PMI é reso particolarmente difficoltoso dalla limitatezza delle risorse.

Inoltre le conoscenze attuali sulla Promozione della Salute sono basate principalmente sull'esperienza fatta nelle grandi imprese, pertanto é necessario adattarle e modificarle in base ai bisogni delle PMI.

La Promozione della Salute nelle piccole imprese deve:

- affrontare la scarsa consapevolezza dei Responsabili della piccola impresa sui benefici della Promozione della Salute,

- sviluppare modelli appropriati per la Promozione della Salute nella piccola impresa
- sviluppare strategie specifiche per le PMI che coinvolgano tutti gli interessati
- promuovere attività di Promozione della Salute di livello appropriato e correlate ai problemi e ai bisogni reali dell'impresa

Lo sviluppo e l'organizzazione della Promozione della Salute nelle piccole imprese dovrebbero essere sostenuti da risorse esterne all'impresa e da azioni coordinate a livello di settore, sia localmente che regionalmente.

Priorità del Network Europeo per la Promozione della Salute

I membri del Network Europeo devono considerare come obiettivo prioritario la diffusione della Promozione della Salute nelle PMI.

Per sostenere lo sviluppo delle attività della Promozione della Salute, il Network Europeo suggerisce la seguente agenda:

- 1) Sensibilizzare le PMI sulle priorità riguardanti i temi e le azioni sulla salute
- 2) sensibilizzare tutti gli interessati sui benefici della Promozione della Salute.
- 3) Costruire alleanze e collaborazioni con le PMI e con le organizzazioni chiave più rappresentative.
- 4) Identificare e diffondere modelli di buona pratica della Promozione della Salute nelle PMI.
- 5) Sostenere lo sviluppo di modelli e metodi appropriati di Promozione della Salute per aumentare la salute e il benessere nelle PMI.

Per far fronte a questa sfida, il Network Europeo sta elaborando appropriate iniziative per promuovere la Promozione della Salute nelle PMI.

Questo memorandum é stato adottato da tutti i membri del Network Europeo per WHP all'incontro di Cardiff del 24-25 aprile, 1998.